

Ilgtspēja

2021. gada pārskats



ajprodukti.lv

Saturs

Ieskats svarīgajā

IEVADS.....	3
ILGTSPĒJĪGA ATTĪSTĪBA	4
Globālā sadarbība.....	5
Mūsu prioritātes	6
AJ PRODUCTS	8
Iepazīšanās	9
Par mums	10
Mūsu ražošana.....	12
VIDES ILGTSPĒJA.....	14
Taupīga resursu izmantošana.....	15
Mūsu patēriņš skaitļos	16
Rūpes par produktiem	18
No vajadzības līdz gatavam produktam.....	20
Mums ir risinājums	22
Digitalizācijas process	24
Mūsu transports.....	26
SOCIĀLĀ ILGTSPĒJA.....	28
Cilvēks cilvēkam.....	29
Labbūtība darbā	31
Mūsu statuss	32
Piegādātāji	34
Mārketinga komunikācija.....	36
Yennenga Progress	38
EKONOMISKĀ ILGTSPĒJA	40
Ekonomika	41
Vērtīgie meži	42
ILGTSPĒJĪGA NĀKOTNE	44
Mērķi.....	45
AUDITORA ZIŅOJUMS	46
GALVENIE PARTNERI.....	47
ATSAUCES	47

Šis ir AJ Products piektais ilgtspējas ziņojums, un tas attiecas uz 2021. finanšu gadu. Ilgtspējas ziņojums ir par AJ Produkter AB (556190-7329) - AJ Postorder AB pilnībā piederošu filiāli. Ilgtspējas ziņojums ir sagatavots saskaņā ar Zviedrijas Gada pārskatu likuma 6. un 7. nodaļu.

AJ Produkter AB valde ir apstiprinājusi šo ilgtspējas ziņojumu kopā ar gada pārskatu un konsolidētajiem finanšu pārskatiem.



Ievads

2021. gads bija labākais gads AJ Products vēsturē. Mums izdevās pieveikt nepastāvīgā, neskaidrā un mainīgā tirgus izaicinājumus un saskatīt tajā jaunas biznesa iespējas.

Lielākā daļa izaicinājumu, ar kuriem šogad saskārāmies, bija saistīti ar pandēmijas izraisīto situāciju. Salīdzinājumā ar 2020. gadu radās būtiskas problēmas mūsu piegāžu ķēdē, jo īpaši tiem ražojumiem, kuru izcelsme bija ārpus Eiropas teritorijas. Gada sākumā tas ietekmēja mūsu klientu NPS (neto veicinātāja rādītāju), tādēļ pielāgojām procesus un spējām pabeigt 2021. gadu ar gada augstāko rādītāju.

Mēs novērojām būtiskas izejvielu, piemēram, tērauda un kokmateriālu, cenu svārstības un kāpumu, kas atstāja ietekmi uz mūsu peļņu. Tāpat mēs novērojām izmaiņas klientu uzvedībā visos sektoros. Visspilgtāk tas izaudās, kad lielākajā daļā Eiropas valstu tika atcelti Covid-19 ierobežojumi un cilvēki sāka atgriezties darbā, radot pieprasījumu pēc mēbelēm hibrīda darba videi.

2021. gadā tika veikti biznesa un mūsu produktu klāsta ilgtspējas uzlabošanas pasākumi. Tika paplašināti AJ grupas pārvaldības sistēmu sertifikāti ISO 9001 un ISO 14001, ietverot tajos 10 filiāles, kurām šo sertifikātu iepriekš nebija. Turklāt mēs aktualizējām savu būtiskuma analīzi, ietverot visu organizāciju, ne tikai galveno biroju Zviedrijā. Tas ir svarīgs solis, lai iegūtu pilnīgu pārskatu par AJ Products ietekmi no ilgtspējas viedokļa, palīdzot mums noteikt, kur ietekme ir vislielākā, kā arī ko mēs varam darīt, lai panāktu vislielākos uzlabojumus.

Mēs bijām sajūsmā par pirmo saules panelu uzstādīšanu un nodošanu ekspluatācijā mūsu rūpnīcā Polijā. Esam apzinājuši visus savus

enerģijas avotus un veikuši pasākumus, lai pakāpeniski atteiktos no fosilās enerģijas visā organizācijā.

Šogad tika veikti būtiski uzlabojumi sociālās ilgtspējas jomā. Mēs katru ceturksni veicām regulāru savu darbinieku aptauju, kas sniedza informāciju par mūsu nozīmīgāko vērtību – mūsu darbiniekiem. Ieviesām trauksmes cēlēju procesu, kas tagad ir pieejams darbiniekiem mūsu iekšējā tīklā. Runājot par veselību un drošību, mums ir liels prieks paziņot, ka mēs savā rūpnīcā Polijā gadu aizvadījām bez nelaimes gadījumiem, kas ir jauns rekords!

Mūsu svarīgākās prioritārās jomas arī turpmāk būs ilgtspēja, veselība un drošība, digitālā transformācija un paplašināšanās mūsu esošajos tirgos.

Ceram turpināt šo ceļu kopā ar saviem darbiniekiem, klientiem un partneriem. Mēs ceram, ka šajā ziņojumā jūs gūsiet plašāku priekšstatu par mūsu ilgtspējas iniciatīvām.

ANDERS JOHANSSON
IZPILDDIREKTORS

ENOCK JOHANSSON
VICEPREZIDENTS

DAVID BRAY
VICEPREZIDENTS

Uzmanības centrā

Ilgtspējīga attīstība

Globālā sadarbība

Mūsdienās globālā sadarbība ir vērsta uz mieru, cīņu par taisnīgumu, cilvēktiesībām, dabu un vidi. Steidzami nepieciešams risināt jautājumus saistībā ar klimata pārmaiņām un dabas resursu izmantošanu.

VĒSTURISKĀ INFORMĀCIJA

1960. gados aktualizējās jautājumi par kaitējumu videi un bažas par gaisu, augsnes un ūdens piesārņojumu, kā arī mežu izciršanu. ANO līdz šim bija pievērsusies mieram, nabadzības izskaušanai un cilvēktiesībām, bet 1972. gadā Stokholmas konferences darba kārtībā parādījās arī dabas un vides jautājumi. Šī konference tiek uzskatīta par pirmo pagrieziena punktu ANO ilgtspējīgas attīstības darbā.

Ilgtspējīgas attīstības koncepcija ieguva globālu skanējumu 1987. gadā, kad Bruntlannes Komisija nāca klajā ar ziņojumu „Mūsu kopīgā nākotne”^{**}. Ilgtspējīgas attīstības definīcija ir šāda:

„Ilgtspējīga attīstība ir mūsdienu vajadzībām atbilstoša attīstība, neapdraudot nākamo paaudžu spēju apmierināt savas vajadzības.”

2015. gadā ANO dalībvalstis pieņēma ilgtspējīgas attīstības programmu 2030. gadam, kurā ietverti 17 globāli mērķi, lai līdz 2030. gadam panāktu ekoloģiski, sociāli un ekonomiski ilgtspējīgu attīstību. Ideja ir integrēt mērķus ilgtspējas projektos un sasniegt tos visiem kopā.



PROGRAMMA 2030. GADAM, ANO GLOBĀLIE MĒRĶI

Mazināt nabadzību un nevienlīdzību ikvienam un it visur, veicināt mieru, risināt klimata krīzi.

KLIMATA MĒRĶI

Tajā pašā 2015. gadā tika parakstīts arī ANO klimata nolīgums, kas plašāk pazīstams kā Parīzes nolīgums. Parīzes nolīguma mērķis ir panākt oglekļa dioksīda emisiju nulles līmeni pasaulē līdz 2050. gadam. Turklāt ES ir izvirzījusi mērķi līdz 2030. gadam samazināt emisijas vismaz par 55%, salīdzinot ar 1990. gadu. Zviedrijas mērķis ir līdz 2045. gadam panākt neto nulles emisijas. Klimata pārmaiņu starpvaldību padome IPCC^{**} savā ziņojumā pierādīja, ka globālās sasilšanas pamatā ir cilvēku ietekme. Straujo Zemes sasilšanu izraisa ogļu, naftas un dabasgāzes sadedzināšana, kā arī globālo ekosistēmu iznīcināšana.



PARĪZES NOLĪGUMS, ANO KLIMATA NOLĪGUMS

Neļaut globālajai sasilšanai pieaugt vairāk nekā par 2°C ar mērķi nepārsniegt 1,5°C..

PIELĀGOŠANĀS

Pēdējos divos gados mums visiem nācies dažādi pielāgoties, jo mūsu sabiedrību, ekonomiku un vidi ietekmēja Covid-19 pandēmija. Pandēmijas sākumā varējām vērot pozitīvu ietekmi uz vidi, jo daudzviet pasaulē bija redzamas vides uzlabošanās pazīmes. 2020. gadā Pasaules pārpārtēriņa diena (diena, kad cilvēce ir izlietojusi tādu resursu apjomu, ko tā spēj ģenerēt gada laikā) iestājās trīs nedēļas vēlāk nekā iepriekšējā gadā, jo visā pasaulē tika izmantots mazāk resursu. Pagājušajā gadā tas atkal notika agrāk un atbilst tendencei, kas ir spēkā kopš 1970. gada. Līdz 2021. gada 29. jūlijam cilvēce bija patērējusi visus savus resursus, kurus var atjaunot viena gada laikā jeb, citiem vārdiem sakot, mēs šajā gadā izlietojām 1,7 planētu resursus. Salīdzinājumam – ja visi dzīvotu kā Zviedrijā, Pasaules pārpārtēriņa diena būtu iestājusies jau aprīlī, un mums būtu vajadzīgas apmēram četras planētas.

Mēs varam samazināt savu ietekmi uz klimatu un vidi, rūpīgāk izmantojot Zemes resursus un nodrošinot pieejamo resursu apriti. Viena no galvenajām metodēm ir atkārtota izmantošana, pārstrāde un remonts. Jau iegūto materiālu aprīte un jau saražoto produktu atkārtota izmantošana ir svarīgas aprites ekonomikas daļas.

Mums visiem ir jāmainās. Mums visiem ir jāuzņemas atbildība par ilgtspējīgu attīstību, tostarp arī pret nākamajām paaudzēm. Tas var izklausīties pēc pārāk lielas apņemšanās, tomēr neko nedarīt nav iespējams. Mēs visi varam mainīt savu uzvedību lielos un mazos veidos un rast jaunus risinājumus, kā ietekmēt un veicināt Zemes resursu saglabāšanu nākamajām paaudzēm. Parūpēsimies par to, kas mums ir!

* ANO Pasaules vides un attīstības komisija (eng. UN World commission on Environment and Development)

** Klimata pārmaiņu starpvaldību padome, ANO klimata pārmaiņu zinātniskā padome



Mūsu prioritātes

Viena no mūsu uzņēmuma AJ Products prioritārajām jomām ir ilgtspējas stratēģija. Būtiska tās daļa ir turpināt sertificēt uzņēmuma vadības sistēmas un veikt vairāk mūsu produktu klimata un vides novērtējumu.

BŪTISKUMA ANALĪZE

Savā būtiskuma analīzē esam identificējuši un priorizējuši galvenās ilgtspējas problēmas mūsu piegāžu ķēdē vides ietekmes, sociālo apstākļu, personāla, cilvēktiesību un pretkorupcijas jomās.

2022. gada pavasarī AJ Products atjauninās būtiskuma analīzi un veiks pārskatu, kas kalpos par pamatu mūsu ilgtspējas centieniem nākotnē. Pārskats ietvers arī tirgus analīzi, risku analīzi, intervijas un darbseminārus, kas kopā sekmēs mūsu rīcības plānu un mērķu sasniegšanu. Nākamā gada ziņojums tiks sastādīts atbilstoši mūsu prioritārajiem ilgtspējas mērķiem un iedalīts trīs galvenajās jomās.

SERTIFIKĀCIJAS

2021. gadā AJ Products ieguva grupas sertifikātu 10 mūsu filiālēm – tās tika sertificētas atbilstoši kvalitātes un vides valdības sistēmām ISO 9001 un ISO 14001. Pārējās filiāles tiks sertificētas 2022. gadā. AJ Furniture Factory notiek ISO 14001 un ISO 45001 sertifikācija, un to paredzēts pabeigt 2022. gada pavasarī.

2021. gadā tika veikts jauns ieguldījums Zviedrijas būvniecības nozares novērtējuma sistēmā Byggsvarubedömningen (Būvizstrādājumu novērtējums), kas jau ir devis rezultātus pārdošanas ziņā. Šogad sācies arī darbs pie Nordic Swan ekomarkējuma ieguves jauniem produktiem; šis darbs turpināsies 2022. gadā.

IETEKME UZ KLIMATU UN VIDĪ

Mūsu ietekmes uz vidi novērtējuma modeļos mēs vērtējam mūsu darbības procesus, kas ietekmē vidi dažādos veidos. Mūsu trīs galvenās ietekmes uz vidi jomas ir produkti, transports un atkritumi.

Esam sākuši izstrādāt dažu mūsu produktu dzīves cikla analīzes. Mūsu mērķis ir vairāk strādāt pie vides novērtējumiem, t.i., radīt veidus, kā mērīt un aprēķināt

mūsu produktu ietekmi uz vidi un klimatu. Būtiska šī mērķa daļa ir digitālas platformas izveide, kurā galvenā uzmanība pievērsta produktu saturam. Tas ļauj mums strādāt strukturēti, droši dokumentēt savus produktus un strādāt preventīvāk.

Esam uzsākuši darbu pie mūsu radīto siltumnīcefekta gāzu mērīšanas (gāzu emisijas saskaņā ar standarta Siltumnīcefekta gāzu protokolu*). Mērķis ir izveidot pašreizējā stāvokļa analīzi, kā arī veikt pasākumus mūsu piegāžu ķēdē un samazināt mūsu ekopēdu, koncentrējoties uz vides faktoriem, kuriem ir vislielākā ietekme. Klimata ziņojums saskaņā ar SEG protokolu sākotnēji koncentrēsies uz 1. un 2. darbības jomu un pēc tam uz mūsu nozīmīgajiem emisiju avotiem 3. darbības jomā.

SOCIĀLĀ ATBILDĪBA

Mēs cenšamies veikt uzņēmējdarbību atbildīgi visos procesa posmos. Šajā procesā pašsaprotama ir cilvēktiesību, darba tiesību, vides un pretkorupcijas pasākumu atbalstīšana. Mēs veicam nepārtrauktus piegādātāju novērtējumus, ko pastiprina mūsu sistēmātiekie korporatīvās sociālās atbildības (KSA) centieni piegādātāju ķēdē.

Mēs cenšamies savam personālam radīt patīkamu, drošu un pievilcīgu darba vietu ar mērķi veicināt labklājību un nodrošināt darbinieku saglabāšanu.

SADARBĪBA

Savstarpēja sadarbība ir nepieciešama progresam, un mums tā ir ārkārtīgi svarīga. Pieaugot tiesiskajām un tirgus prasībām, mēs cenšamies pastāvīgi palielināt ilgtspējas nodrošināšanas centienus. Mēs plānojam paplašināt sadarbību šajā jomā un piedalīties tīklos, kuros varam apmainīties ar pieredzi, kā arī saņemt atbalstu mūsu darbā ilgtspējas jomā.

* Siltumnīcefekta gāzu protokols, Starptautiskais emisiju mērīšanas standarts



Uzmanības centrā

AJ Products



Iepazīšanās

Uzņēmums AJ Products ir dibināts 1975. gadā. Mēs vēlamies radīt inovatīvu un praktisku darba vidi birojos, noliktavās, rūpniecības objektos un publiskajās zonās.

MŪSU VĪZIJA

Mēs atviegljam labākas darba vides radīšanu ikvienam.

MŪSU MISIJA

Mēs esam uzņēmēji, kas rada inovatīvu darba vidi un risinājumus birojiem, noliktavām, rūpniecībai, skolām un publiskajam sektoram. Mūsu piedāvājums apvieno ilgtspēju, apzinātību un individuālu servisu ar atbilstošu kvalitāti un cenu, turklāt tas viss tiek sniegts uz klientu orientētā un draudzīgā veidā.

VĒSTURE

AJ Products stāsts aizsākās 1975. gadā, kad 19 gadus vecais Anderss Jūhanssons (Anders Johansson) uzsāka savu biznesu vecāku atpūtas telpā Hildebrukā, Zviedrijā. Kopš tā laika bijuši daudzi notikumi. Šodien galvenais birojs un centrālā noliktava atrodas Halmstadē Zviedrijā, un ģimenes uzņēmums ir izaudzis par starptautisku korporāciju ar plāniem turpināt paplašināšanos. Uzņēmums ir attīstījies no pasta pasūtījumu uzņēmuma līdz modernam tirdzniecības uzņēmumam, veicot lielus ieguldījumus savas digitālās klātbūtnes palielināšanā un attīstot savu e-komercijas piedāvājumu.



”Ir patīkami, kad ir iespēja atbalstīt cilvēkus viņu ikdienas darbā un palīdzēt radīt savu darba vidi. Kā uzņēmējs uzņēmējam.”

ANDERS JOHANSSON, IZPILDDIREKTORS

1975

Sākas AJ Products stāsts.

1982

Norvēģijā tiek atvērta pirmā filiāle.

1989

AJ Products pirmo reizi parādās sporta pasaulē. Reklāma uz ledus ražošanas mašīnas pasaules čempionātā hokejā ir efektīva, un kopš tā laika AJ logo redzams uz tiesnešu džemperiem un sporta arēnās visā pasaulē.

1990jos gados

Sāk darboties AJ Products rūpnīcas Polijā un Slovēnijā, uzsākot AJ grupas produktu ražošanu.

2012

AJ pārceļas uz speciāli uzbūvētām telpām Halmstadē. 33 000 m² izvietots galvenais birojs, noliktava un tirdzniecības zāles.

2020

Uzņēmumā strādā aptuveni 900 darbinieku.



Par mums

AJ Products ir starptautisks ģimenes uzņēmums, kas nodarbojas ar tirdzniecību 19 Eiropas valstīs; ražošanu nodrošina divas uzņēmumam piederošas rūpnīcas.

DARBĪBA

AJ grupā ietilpst 13 filiāles, 2 uzņēmumam piederošas rūpnīcas un iepirkumu birojs Ķīnā. Mūsu rūpnīca Polijā ražo mēbeles birojiem un skolām, bet mūsu rūpnīca Slovākijā – skapjus un palešu plauktus. Koncernā ietilpst arī uzņēmumi, kam pieder meži Zviedrijā un Latvijā, kā arī savas biznesa telpas.

AJ Products ir 100% ģimenei piederošs uzņēmums, kura galvenais birojs un centrālā noliktava atrodas Halmstadē, Zviedrijā. Koncernā strādā aptuveni 900 darbinieku.

PĀRVALDĪBAS SISTĒMA

Kopš 2011. gada AJ Products ir sertificēts saskaņā ar kvalitātes un vides vadības sistēmām ISO 9001 un ISO 14001. 2021. gadā uzņēmumu grupas sertifikātam tika pievienotas 10 filiāles, saņemot sertifikāciju minētajās vadības sistēmās. Pārējās filiāles tiks sertificētas 2022. gadā. Rūpnīca AJ Furniture Factory ir sertificēta saskaņā ar ISO 9001, turklāt notiek arī ISO 14001 un ISO 45001 sertifikācija, kuru paredzēts pabeigt 2022. gada pavasarī. Rūpnīca AJ Metal Design ir sertificēta saskaņā ar ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001 un ISO 50001 vadības sistēmām.

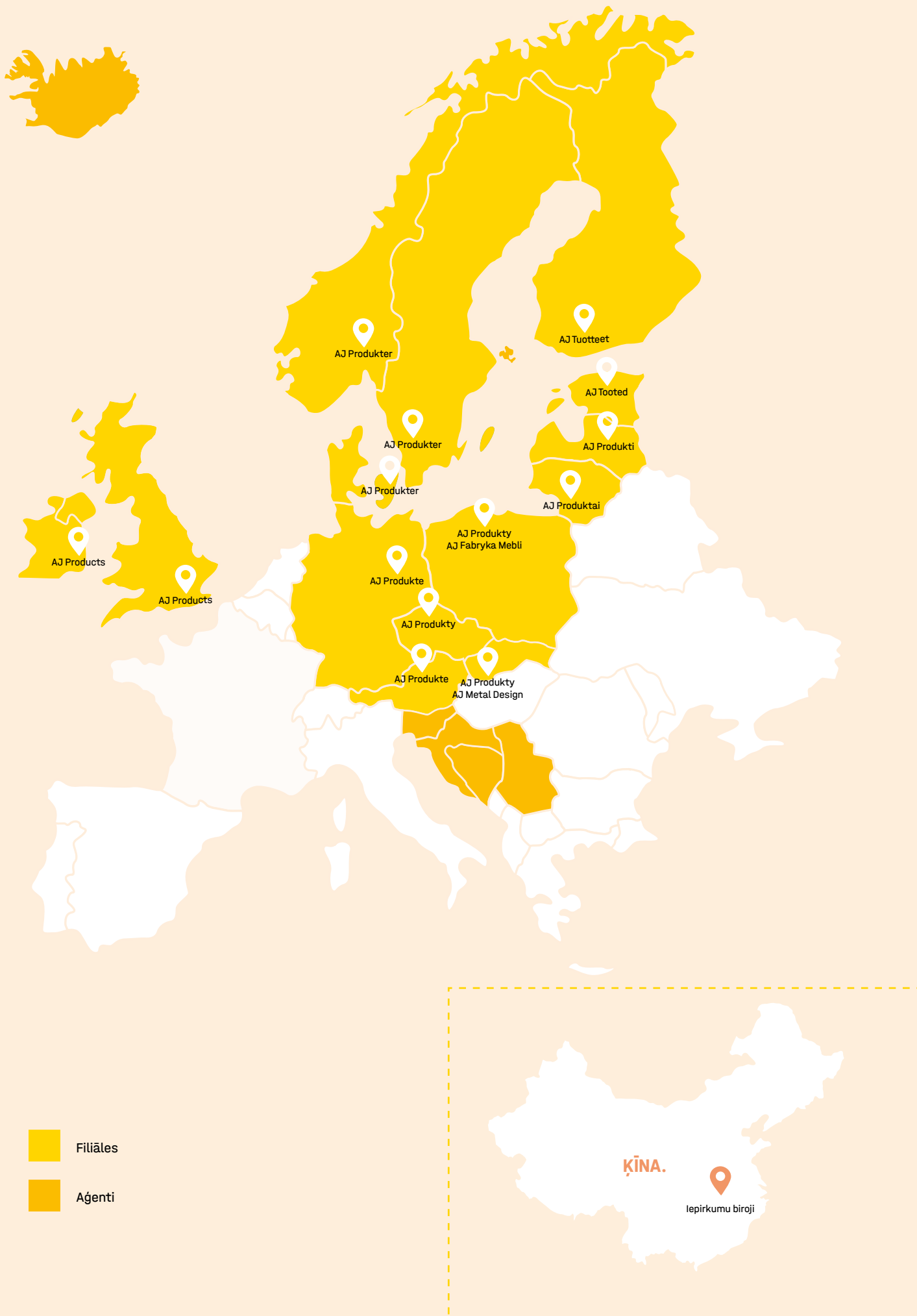


PĀRDOŠANA

AJ Products veiksmīgi uzlabo darba vietas jau vairāk nekā 45 gadus. Mēs piedāvājam 15 000 produktus birojiem, skolām, noliktavām un rūpniecības objektiem, kā arī pārdomāta dizaina interjera dekoru risinājumus, kas palīdz izveidot patīkamu un praktisku darba vietu. Neatkarīgi no tā, vai tā ir tālpārdošana vai projektu pārdošana, mūsu uzmanības centrā vienmēr ir klienta vajadzības.

TIRGUS

Mums ir klienti 19 valstīs visā Eiropā: 13 valstīs darbojas AJ Products filiāles, pārējās valstīs pārdošanu veic aģenti. Koncerna lielākais tirgus ir Ziemeļvalstis, kam seko Baltijas valstis, Centrāleiropas valstis, kā arī Apvienotā Karaliste un Īrija. Mūsu klientu lokā ir gan mazie un vidējie uzņēmumi, gan multinacionāli uzņēmumi un sabiedriskās organizācijas.



Mūsu ražošana

Mūsu rūpnīcās tiek veikti nepārtraukti enerģijas un resursu taupīšanas, darba vides un apkārtējās vides uzlabojumi, piemēram, atkritumu un ķīmisko vielu patēriņa samazināšana.

SLOVĀKIJA — AJ METAL DESIGN

AJ Metal Design ražo metāla mēbeles, piemēram, skapjus, skolu garderobes skapjus, palešu plauktus un plauktu sekcijas. Rūpnīca uzsāka AJ grupas produktu ražošanu 1990. gados, un 2016. gadā tā kļuva par koncerna sastāvdaļu. Rūpnīca atrodas Hrnčiarovce nad Parnou rajonā, un tajā strādā 226 darbinieki.

NEPĀRTRAUKTI UZLABOJUMI

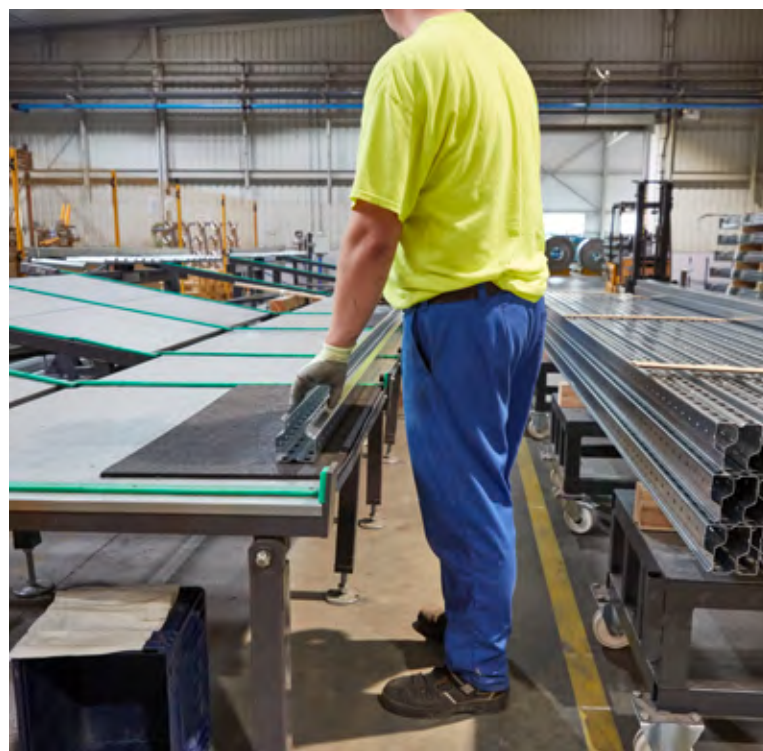
AJ Metal Design darbojas strukturēti, veicot pastāvīgus uzlabojumus, kas saistīti ar kvalitāti, apkārtējo vidi, darba vidi un enerģiju.

2020. gadā tika ieviesta Kaizen metode, un darbinieki tika apmācīti izmantot tādus rīkus kā 5S, 5WHY, A3 un ISHIKAWA. Tas ir nesis augļus un veicinājis vairākus uzlabojumus dažādos departamentos. 2021. gada laikā spoļu un ruļļu veidošanas nodaļā tika īstenots 5S, kas nodrošināja vietas ekonomiju un skaidru struktūru. Spoļu nodaļā tika ieviests arī SMED (Single-Minute Exchange of Die - matricas maiņa vienā minūtē), kas ļāva saīsināt uzstādīšanas laiku un palielināt darba efektivitāti.

Droša darba vide ir ļoti svarīga. TCIR* vērtība salīdzinājumā ar iepriekšējo gadu ir nedaudz pieaugusi, tomēr ir sasniegusi mērķa rādītāju (2,5).

Gan mūsu rūpnīcās, gan birojos tiek plaši īstenotas vairākas enerģijas taupīšanas aktivitātes. Lai samazinātu enerģijas patēriņu, tiek nomainītas dažas vecākās iekārtas. Izvērtējam arī iespēju izmantot automatisko enerģijas monitoringu iekārtām ar intensīvu noslodzi.

* TCIR (Total Case Incident Rate) — kopējais negadījumu skaits



POLIJA — AJ FURNITURE FACTORY

Rūpnīca AJ Furniture Factory ražo koka mēbeles birojiem, skolām un ražošanas sektoram. Rūpnīca par AJ grupas sastāvdaļu kļuva 1996. gadā, kad uzņēmums iegādājās nelielu galdniecību Slupskā. Ražotne gadu gaitā ir paplašinājusies, un uzņēmumā šobrīd strādā 228 darbinieki. Paplašināšana turpinās līdz ar jaunas 8400 m² lielas ražošanas halles būvniecību, kas tiks nodota ekspluatācijā 2022. gadā. Rūpnīca ir sertificēta kā FSC apstiprināts ražotājs, kas nozīmē, ka varam iegādāties un apstrādāt kokmateriālus no FSC sertificētiem piegādātājiem.

NEPĀRTRAUKTI UZLABOJUMI

Rūpnīcā AJ Furniture Factory liela nozīme ir drošai darba videi un tās darbinieku labbūtnībai un iesaistei. Vizualizācijas un BBS* palīdz darbiniekiem ietekmēt un uzlabot savu darba vidi, kā arī samazina traumu un nelaimes gadījumu risku. TCIR** rādītājs turpina pazemināties no jau tā zemā 0,41 rādītāja līmeņa.

KTi (Kaizen Team Improvements - Kaizen komandas uzlabojumu) darbības, kas tika īstenotas ražošanā - komandā, kuras sastāvā bija operatori un maiņu vadītājs, deva labus rezultātus. Ir patīkami redzēt, kā ražošanas komandai sadarbībā ar piegādātājiem ir izdevies uzlabot ražošanas produktivitāti un efektivitāti. Ļoti nozīmīgs ir fakts, ka komandas darbs ir rezultējies vēlmē un motivācijā veikt turpmākus pakāpeniskus uzlabojumus.

Strauji norit darbs pie VOC*** daudzuma un putekļu apjoma samazināšanas ražošanas vidē. 2020. gadā tika sasniegts mērķis izmantot lakas un krāsas uz 100% ūdens bāzes. Šogad tika uzstādīta jauna gaisa kondicionēšanas sistēma. Esam pilnveidojuši lakošanas procesu, iegādājoties jaunas iekārtas, piemēram, lakošanas kabīnes, kā arī jaunus filtrus, kas vēl vairāk uzlabojuši gaisa kvalitāti un darba vidi.

* BBS (Behaviour Based Safety) — uz uzvedību balstīta drošība, process negadījumu skaita samazināšanai darbavietās
** TCIR (Total Case Incident Rate) — kopējais negadījumu skaits
*** VOC (Volatile organic compound) — gaistošs organiskais savienojums

Vides ilgtspēja

Taupīga resursu izmantošana

AJ Products pastāvīgi uzlabo ikdienas darba procesus un organizāciju kopumā, lai samazinātu enerģijas patēriņu, emisijas un atkritumus. Galveno uzmanību pievēršam emisiju samazināšanai mums piederošajās ēkās.

ENERĢIJAS PATĒRIŅŠ

AJ PRODUCTS, HALMSTADE

AJ Products telpās Halmstadē, kas uzceltas 2012. gadā, ietilpst biroji un 33 000 m² liela noliktava. 2021. gada pavasarī tika uzsākti darbi pie 28 000 m² plašām telpām. Tajās noliktava tiks paplašināta līdz 26 000 m², bet biroja telpas līdz 2000 m². Būvniecību paredzēts pabeigt 2022. gada rudenī.

Īpašums tiek apsildīts, izmantojot centralizēto siltumapgādi no vietējā piegādātāja. 2020. gada vidū mēs pārgājām no parastas centralizētās siltumapgādes uz sertificētu centralizēto siltumapgādi*, tādējādi samazinot ietekmi uz klimatu. Siltumnīcas efektu izraisošo gāzu emisijas no centralizētās siltumapgādes patēriņa samazinājās gandrīz par 90% uz vienu gramu CO₂e/kWh**. Elektroenerģija, ko iegādājāmies, tiek ražota no saules, vēja un hidroenerģijas.

AJ FURNITURE FACTORY UN AJ METAL DESIGN

Mūsu rūpnīcās izmantotā enerģija tiek ražota gan no atjaunojamiem, gan neatjaunojamiem resursiem. Arī rūpnīcās norit darbs pie siltumnīcas efektu izraisošo gāzu emisiju un enerģijas patēriņa samazināšanas. Rūpnīcā AJ Furniture Factory zāģu skaidas, kas rodas ražošanas procesā, tiek pārstrādātas enerģijā, kas tiek izmantota telpu apkurei. 2021. gadā rūpnīca uzstādīja savus pirmos saules paneļus, kas tika nodoti ekspluatācijā rudenī. AJ Metal Design strukturēti strādā pie enerģētikas jautājumiem un ir sertificēts enerģijas vadības sistēmā ISO 50001. Iepirkta elektroenerģija ir no atjaunojamiem energoresursiem ražota zaļā enerģija, un tai ir piegādātāja Zaļais sertifikāts.

KLIMATU IETEKMĒJOŠĀS EMISIJAS

Tabulā 16. lappusē ir skatāmas emisijas (tCO₂e), ko rada mūsu enerģijas patēriņš, t. i., apkure un elektrība. Mērķis ir ziņot par visu 1. un 2. darbības jomu (ieskaitot aukstumaģentu noplūdi, kā arī uzņēmumu automašīnu emisijas) radītajam emisijām no visām mūsu telpām, proti, birojiem, noliktavām, rūpnīcām un filiālēm.

Patēriņš Polijā veido lielāko daļu no mūsu emisijām, kas saistītas ar elektrību un apkuri. Tam seko ietekme, ko rada dabasgāzes sadedzināšana Slovākijā. Saules paneļu uzstādīšana Polijā ir palīdzējusi nodrošināt atjaunojamu un vietēji ražotu elektroenerģiju mūsu Polijas rūpnīcā. Tomēr, tā kā kopējais elektroenerģijas patēriņš Polijā laikā no 2020. līdz 2021. gadam palielinājās par aptuveni tikpat kWh, cik nodrošināja saules paneļi, 2021. gadā uzstādītajiem paneļiem nebija jūtas ietekmes uz kopējām emisijām Polijā.

OTRREIZĒJĀ PĀRSTRĀDE

Kopējā atkritumu daudzuma samazināšana ir svarīga, bet tikpat svarīgi ir koncentrēties uz uzlabošanas pasākumiem, kam ir liela nozīme un kas palīdz mums virzīties augšup pa atkritumu apsaimniekošanas panākumu kāpnēm. Tas var uzlabot iekšējos procesus,



piemēram, samazināt atkritumus vai palielināt pārstrādei nevis sadedzināšanai nosūtīto atkritumu daudzumu. Halmstadē esošā uzņēmuma mērķis ir līdz 2023. gadam palielināt pārstrādājamo atkritumu daudzumu līdz 40%.

2021. gadā tika uzsākts palešu projekts, kas tiek realizēts, sadarbojoties galvenajam birojam Halmstadē un rūpnīcai Polijā. Mērķis ir samazināt atkritumus, kas nonāk sadedzināšanā, un uzlabot palešu kvalitāti, lai tās varētu palikt aprītē ilgāk.

Mūsu noliktavā Halmstadē atkritumi tiek šķirti otrreizējās pārstrādes stacijās un vides stacijās, un pēc tam uzņēmums „Stena Recycling” tos savāc tālākai pārstrādei. Esam panākuši iespēju pārstrādāt vairāk atkritumu veidu, jo jaunuzceltais otrreizējās pārstrādes centrs piedāvā vairāk atkritumu savākšanas plūsmu.

Atkritumu veidi, kurus šobrīd var otrreizēji pārstrādāt un izmantot jaunu materiālu izgatavošanā, ir:

- Metāls
- Gofrētais kartons
- Papīrs
- LDPE (iepakojumu plastmasa)

MŪSU NĀKAMIE SOĻI

2022. gadā uz jaunās piebūves daļām Halmstadē tiks uzstādīti saules paneļi, un rūpnīca AJ Furniture Factory Polijā turpinās paplašināt savu saules paneļu uzstādīšanu. Prioritārā joma ir samazināt mūsu ietekmi uz klimatu, ko rada enerģijas patēriņš mūsu telpās, pakāpeniski atsakoties no fosilā kurināmā avotiem, piemēram, oglēm, naftas un dabasgāzes.

* Dvētē arī par P markējuma centralizēto siltumapgādi jeb Zaļo centralizēto siltumapgādi. Sertificētā centralizētā siltumapgāde nodrošina siltumu, kura ražošanā primāri par kurināmo izmanto šķeldu un biogāzi, kā arī ražošanā iegūtā siltuma pārpalikumu.

** Parastās centralizētās siltumapgādes enerģijas transformācijas pienesums ir 82,6 grami CO₂e/kWh, bet sertificētās centralizētās siltumapgādes pienesums ir 8,1 CO₂e/kWh.

Mūsu patēriņš skaitļos

Tabulā norādīts iepakojuma materiālu izlietojums, enerģijas patēriņš un radušos atkritumu daudzums mūsu biros un noliktavā Halmstadē, Zviedrijā, kā arī mūsu rūpnīcās Polijā un Slovākijā.

	AJ PRODUCTS HALMSTADE, ZVIEDRIJA		
	2020	2021	Izmaiņas 2020/2021
IEPAKOJUMA MATERIĀLA IZLIETOJUMS			
Gofrētais kartons (kg)	46 978	63 302	35 %
Plastmasa (kg)	33 590	35 703	6 %
Koksne (kg)	1 142 847	1 327 797	16 %
ENERĢIJAS PATĒRIŅŠ			
Naftas produkti (kWh)	0	0	N/A
Dabasgāze (kWh)	0	0	N/A
Šķelda (kWh)	0	0	N/A
Iegādātā elektrība (kWh) inkūpt	1 403 991	1 460 000	4 %
Saražotā elektrība (kWh) (ar saviem saules paneļiem)	0	0	N/A
Centrālapkure (kWh)	744 960	841 230	13 %
Kopējā enerģija apkurei un elektrībai (kWh)	2 148 951	2 301 230	7 %
SILTUMNĪCAS EFEKTU IZRAISOŠO GĀZU EMISIJAS NO APKURES UN ELEKTRĪBAS			
Tiešās siltumnīcas efektu izraisošo gāzu emisijas no apkures un elektrības 1. darbības joma (tCO ₂ e)	0	0	N/A
Netiešās siltumnīcas efektu izraisošo gāzu emisijas no apkures un elektrības 2. joma (tCO ₂ e) (balstoties uz atrašanās vietu)	69,3	21,1	- 70 %
Netiešās siltumnīcas efektu izraisošo gāzu emisijas no apkures un elektrības 2. joma (tCO ₂ e) (balstoties uz tirgu*)	51	2,1	- 96 %
Kopējās siltumnīcas efektu izraisošo gāzu emisijas no apkures un elektrības (tCO ₂ e)**	51	2,1	- 96 %
Ūdens patēriņš, biroji un ražošana (m³)	1 958	1 550	-21 %
ATKRITUMI			
Tērauda materiālu otrreizējā pārstrāde (kg)	106 340	118 380	11 %
Alumīnija materiālu otrreizējā pārstrāde (kg)	0	0	N/A
Plastmasas materiālu otrreizējā pārstrāde (kg)	10 580	12 190	15 %
Paīra un gofrētā kartona materiālu otrreizējā pārstrāde (kg)	54 727	63 635	16 %
Citu atkritumu materiālu otrreizējā pārstrāde*** (kg)	17 855	30 748	72 %
Bīstamie atkritumi (piem., krāsa, aerosoli, biroja elektronika) (kg)	2 309	6 943	201 %
Atkritumu poligons (kg)	0	0	N/A
Sadedzināmie atkritumi (enerģijas reģenerācija) (kg)	556 418	704 214	27 %
Atkritumi kopā (kg)	748 229	936 110	25 %
Atkritumi kopā materiālu otrreizējai pārstrādei (kg)	189 502	224 953	19 %
GALVENIE SKAITĻI			
Materiālu otrreizējā pārstrāde, kopējo atkritumu īpatsvars (%)	25,3 %	24 %	-5,1 %
Atjaunojami materiāli no iepakojuma materiāliem (%)	97 %	97,5 %	0,3 %

* Tirgū balstītajā aprēķinā ņemta vērā iepirkta atjaunojamā enerģija
** Pamatojoties 2. darbības jomas skaitļi, balstoties uz tirgu
*** Šķīdls, darbības atkritumi otrreizējai pārstrādei (AJ Products) un bioloģiskie atkritumi - nopļauta zāle (AJ Metal Design)

Pārskats par pilnu kalendāro gadu no 1. janvāra līdz 31. decembrim.

AJ FURNITURE FACTORY SLUPSKA, POLIJA		
2020	2021	Izmaiņas 2020/2021
592 307	675 846	14 %
81 666	86 822	6 %
370 893	390 248	5 %
0	0	N/A
0	0	N/A
612 000	598 400	-2 %
3 022 318	3 019 009	0,1 %
0	7 630	N/A
0	0	N/A
3 634 318	3 625 039	0 %
11,2	10,1	- 10%
2 146	2 017	- 6 %
2 451	2 412	- 2 %
2462,3	2 422,3	- 2 %
1896	2 272	20 %
5 590	16 160	189 %
0	0	N/A
18 438	10 740	-42 %
90 370	103 260	14 %
0	0	N/A
16 040	12 930	-19 %
27 740	40 660	47 %
181 920	176 000	-3 %
340 098	359 750	6 %
114 398	130 160	14 %
33,6 %	36,2 %	7,6 %
92 %	92,5 %	0,3 %

AJ METAL DESIGN HRNČIAROVCE NAD PARNOU, SLOVĀKIJA		
2020	2021	Izmaiņas 2020/2021
114 600	132 645	16 %
38 200	44 215	16 %
534 800	619 010	16 %
0	0	N/A
4 146 918	4 924 044	19 %
0	0	N/A
3 120 039	3 507 764	12 %
0	0	N/A
0	0	N/A
7 266 957	8 431 808	16 %
762,6	908	19 %
496,1	487,6	- 2 %
0	0	N/A
762,6	908	19 %
3623	3533	-2 %
771 460	1 073 620	39 %
0	0	N/A
3 850	4 620	20 %
12 640	14 080	11 %
4 330	2 120	-51 %
8 900	10 490	18 %
67 970	94 430	39 %
29 780	41 460	39 %
898 930	1 240 820	38%
792 280	1 094 440	38 %
88,1%	88,2%	0,1%
94,4 %	94,4 %	0 %

Rūpes par produktiem

AJ Products nepārtraukti meklē mūsu kvalitātes un vides uzlabošanas iespējas. To galvenais aspekts ir ilgtspējīgu un kvalitatīvu produktu radīšana, kas nekaitē cilvēkiem vai videi.

PRODUKTU KVALITĀTE

Mūsdienās lielākā daļa cilvēku saprot, cik svarīgi ir aizstāt patērētāju veida domāšanu ar domāšanu, kas tendēta uz apriti, lai mums izdotos ietaupīt Zemes resursus un mēs varētu samazināt klimata pēdas nospiedumu. Tāpēc svarīgi ir nodrošināt, lai saražotie produkti būtu kvalitatīvi, un tie kalpotu pēc iespējas ilgāk.

”Mums kvalitāte ir sinonīms drošībai.”



AJ Products garantijas termiņš šogad tika pagarināts no trim līdz septiņiem gadiem. Mēs vēlamies izstrādāt un pārdot kvalitatīvus produktus, kas kalpo ilgu laiku. Pastāvīgajos pircēju novērtējumos redzam, ka produktu kvalitāte ir joma, kas vienmēr tiek augstu vērtēta, un tas liecina, ka mūsu koncentrēšanās uz lielisku produktu kvalitāti dod rezultātus.

Mēs veicam nepārtrauktus mūsu kvalitātes sistēmas uzlabojumus, izmantojot „Plāno-dari-pārbaudi-rīkojies” modeli. Lai atrastu problēmas iemeslu, mēs veicam cēloņu pamatanalīzi. Neatkarīgi no tā, vai pretenzija vai neatbilstība reģistrēta kā transporta bojājums, glabāšanas defekts, trūkstošs vai bojāts produkts, ir svarīgi atrast problēmas cēloni. Kas un kā ir noticis?

Pēdējos gados esam arī pakāpeniski paplašinājuši rezerves daļu klāstu par aptuveni 150 priekšmetiem gadā. Nosūtot rezerves daļu, nevis aizstājot precī ar pavisam jaunu produktu, tiek ietaupīti resursi un samazināta mūsu ietekme uz klimatu..

KVALITĀTE UN EKOMARĶĒJUMS

Tā kā mūsu produktus izmanto birojos, skolās, noliktavās un rūpnīcās, tām izvirzītās prasības var būt atšķirīgas. Daļa mūsu klientu ir valsts sektors, piemēram, pašvaldību, reģionālās un valdības iestādes. Publiskais iepirkums ir cieši saistīts ar ilgtspējīgu attīstību un klimata un vides mērķiem katrā valstī. Pamatnostādnes un stratēģijas, ko izdod valdības un valsts iestādes, bieži vien jau sākumposmā tiek atspoguļotas iepirkuma procesos un pamat nolīgumos – tās arī ir AJ ilgtspējības darba ceļveža pamatā.

Daļa mūsu ražojumu atbilst kokmateriālu izejvielu FSC marķējuma vai tekstilmateriālu izejvielu OEKO-Tex un ES ekomarķējuma prasībām. Mūsu sortimentā ietilpst produkti, kas sertificēti saskaņā ar Nordic Swan ekomarķējumu, Möbelfakta (Zviedrijas ilgtspējas atsaucē un marķējuma sistēma), Bygghuset (Zviedrijas ilgtspējas atsaucē un marķējuma sistēma) un GS. 2021. gadā tika veikts jauns ieguldījums saistībā ar Zviedrijas būvniecības nozares novērtēšanas sistēmu Bygghuset, kas jau ir devis rezultātus pārdošanas apjoma ziņā. Gada laikā tika strādāts arī pie tā, lai jauni produkti tiktu marķēti ar Nordic Swan ekomarķējumu – šis darbs turpināsies 2022. gadā.



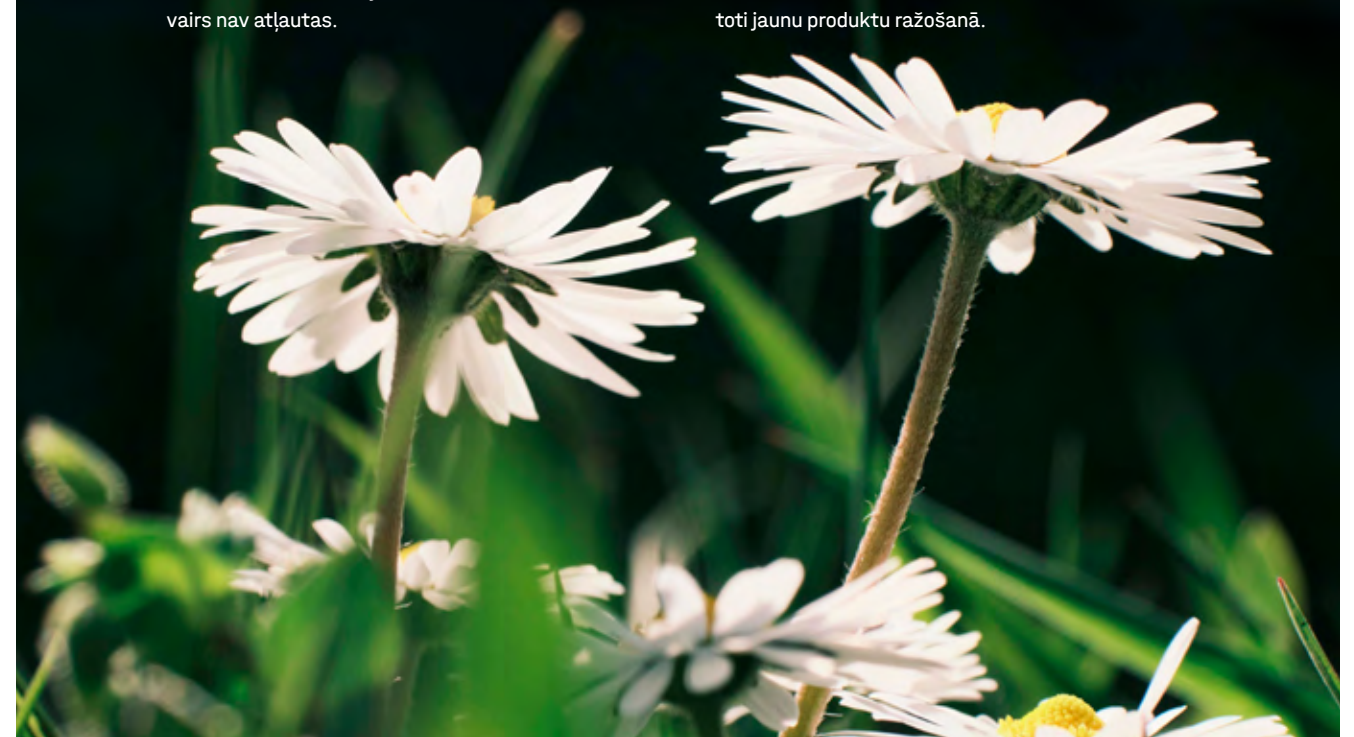
VIDES PRASĪBAS

Mūsu mērķis ir nodrošināt, lai visi mūsu produkti piedāvātu augstu funkcionalitātes un drošības kvalitāti, tiem būtu ilgs kalpošanas laiks un tie nebūtu kaitīgi ne cilvēkiem, ne videi. Mēs ievērojam visus spēkā esošos normatīvos aktus attiecībā uz mūsu produktu kvalitāti un vides apsaimniekošanu. Uz mūsu ražojumiem attiecas REACH, Regulas par noturīgiem organiskajiem piesārņotājiem, CE, RoHS un ES Kokmateriālu regulas pamatprasības.

Mēs esam sākuši izstrādāt sistēmu, kura palīdzēs nodrošināt strukturētu mūsu produktu dokumentāciju. Uz ķīmiskām vielām, kuru turpmāka lietošana nav atļauta, jo tās ir kaitīgas cilvēkiem vai videi, pastāvīgi tiek attiecinātas arvien jaunas tiesību aktu prasības. Lai mēs būtu proaktīvi un strādātu gudri, nepieciešama sistemātiska darba metodika gan dokumentācijas atjaunināšanā, gan preventīva darba nodrošināšanā, aizstājot materiālus vai vielas, kas vairs nav atļautas.

Joma, kurai nākotnē plānojam veltīt vairāk uzmanības, ir vides novērtējums, t.i., spēja izmērīt un aprēķināt savu produktu ietekmi uz vidi. Prasība ziņot par produkta siltumnīcefekta gāzu emisijām visā tā dzīves ciklā kļūst arvien aktuālāka, un mūsu mērķis ir palielināt mūsu kompetenci un zināšanas šajā jomā. Esam sākuši izstrādāt dzīves cikla analīzi.

Zviedrijā mēs sadarbojamies ar FTI – valsts mēroga otrreizējās pārstrādes sistēmu, un El-Kretsen – elektronikas atpakaļpieņemšanas sistēmu, jo mēs, kā ražotāji, esam atbildīgi par iepakojuma materiālu, elektronisko produktu un akumulatoru savākšanu un otrreizējo pārstrādi. Mūsu, kā uzņēmuma, pienākums ir nodrošināt, lai iepakojums, ko mēs izmantojam vai pārdodam tirgū, tiktu savākts un pārstrādāts pēc iespējas labākā veidā. Ražotāja atbildības pamatideja ir samazināt atkritumu daudzumu un nodrošināt, ka jebkuri radītie atkritumi tiek pārstrādāti un izmantoti jaunu produktu ražošanā.



NORDIC SWAN EKOMARĶĒJUMS

Nordic Swan ir oficiālais ekomarķējums Ziemeļvalstīs. Tas seko preču un pakalpojumu ietekmei uz vidi visā dzīves ciklā un izvirza prasības to funkcijai un kvalitātei.

MÖBELFAKTA

Möbelfakta ir pilnīga atsaucē un marķēšanas sistēma, kas apliecina mēbeļu ilgtspēju. Tā attiecas uz tehniskajām, vides un ētiskajām prasībām, kas saistītas ar ražošanu. Mēbeles ar šo sertifikācijas marķējumu atbilst noteiktajām kvalitātes, vides un ētiskas ražošanas prasībām.

BYGGVARUBEDÖMNINGEN

Bygghuset (jeb Būvniecības nozares novērtējums) vērtē būvniecības nozares ražojumus, pamatojoties uz to ķīmisko sastāvu, ietekmi uz vidi to kalpošanas laikā un ilgtermiņa sociālo ietekmi piegāžu ķēdē.

No vajadzības līdz gatavam produktam

Produkta izstrādes procesā galvenais ir klienta vajadzības, kā arī produkta kvalitāte, funkcija, dzīves ilgums un vides aspekti. Darbs tiek veikts ciešā sadarbībā ar mūsu rūpnīcām un piegādātājiem.

PRODUKTU IZSTRĀDES PROCESS

Process tiek īstenots kā projekts, kurā iesaistītas visas atbilstīgās puses. Jaunu produktu izstrāde izmaksā dārgi un prasa daudz resursu. Jo nonākam produktu izstrādes procesā, jo grūtāk ir veikt izmaiņas, tāpēc agri pieņemtajiem lēmumiem ir tendence būtiski ietekmēt rezultātu. Procesam jābūt skaidram, lai projekta gaitā būtu pēc iespējas mazāk pārsteigumu.



1. VAJADZĪBA

Rodas vajadzība. Tā var rasties no dažādiem avotiem. Piemēram, tā var rasties iekšēji ražošanas vadītājiem, kā arī mārketinga, pārdošanas vai iepirkumu nodaļā, vai ārēji saistībā ar piegādātājiem vai klientiem.



2. IEVADPĒTĪJUMS

Ievadpētījumā tiek veikta padziļināta vajadzības analīze, pamatojoties uz tirgu, sortimentu un cenu. Tiek vākta informācija par produktam nepieciešamajām kvalitātes un vides prasībām, un atsevišķos gadījumos tiek veikti arī lietotāju pētījumi un mācību apmeklējumi. Ievadpētījuma rezultāti ir projekta kopsavilkums un grafiks.



3. KONCEPCIJAS POSMS

Šajā posmā tiek izstrādāti dažādi dizaina priekšlikumi, pamatojoties uz projekta aprakstu. Tiek ņemta vērā materiālu izvēle, ražošanas metodes, vides aspekti u.c. Darba rezultātā tiek izstrādāti vairāki projekti, modeļi vai citas produktu vizualizācijas. Projektu grupai tiek prezentētas divas vai trīs koncepcijas, un viena no tām tiek izvēlēta tālākai izstrādei.



4. PROTOTIPS

Izvēlēta koncepcija tiek izstrādāta tālāk un pielāgota ražošanai ciešā sadarbībā ar izvēlētajiem piegādātājiem. Tiek izstrādāts un novērtēts prototips. Tiek pārbaudīti tādi parametri kā drošība, stabilitāte, izturība, funkcionalitāte un vizuālie aspekti. Projekta grupa izvērtē, vai prototipu var apstiprināt, vai arī nepieciešama tālāka izstrāde un jauns prototips.



5. IEPAKOJUMS

Iepakojums tiek izstrādāts sadarbībā ar piegādātāju. Svarīgs aspekts ir līdz minimumam samazināt bojājumu risku, kas rodas transportēšanas laikā no piegādātāja līdz galalietotājam.



6. DOKUMENTĀCIJA

Tiek izveidota, apkopota un saglabāta ar produktu saistītā dokumentācija. Tā var ietvert rasējumus, prasības, montāžas instrukcijas, lietotāja rokasgrāmatas un kopšanas instrukcijas. Piegādātājiem ir jāiesniedz drošības datu lapas un vides dokumentācija. Galīgā dokumentācija tiek papildināta ar dažādu akreditētu laboratoriju veikto testu rezultātiem.



7. IZMĒĢINĀJUMA PASŪTĪJUMS

Pēc tam piegādātājam var veikt pirmo izmēģinājuma pasūtījumu. Gatavo produktu transportē uz centrālo noliktni Halmstadē, kur veic produkta un iepakojuma galīgo un pilno pārbaudi.



8. APSTIPRINĀTS PRODUKTS

Kad produkts ir apstiprināts, tas ir gatavs laišana tirgū un pārdošanai.

Projekts



RŪPES PAR PRODUKTIEM DOD LABUS REZULTĀTUS

Nesen uzsākām projektu ar mērķi pārskatīt mūsu noliktnu plauktu sistēmu klāstu; tika konstatēts, ka daudziem produktiem ir viena un tā pati funkcionalitāte, un tie ir paredzēti viena veida klientiem.

Veidojot tirāku produktu sortimentu, esam samazinājuši preču skaitu un vienkāršoju iegādes procesu klientiem. Šī projekta rezultātā ir panākta produktu optimizācija un tehniski ražošanas uzlabojumi, turklāt ir samazinājies materiālu izmantojums, iegūta vieglāku produktu izmantošana un ražošanas procesa vienkāršošana.

ILGTSPĒJĪGI IEPAKOJUMA RISINĀJUMI

Iepakojums ir daļa no produkta, kas diemžēl nesaņem pelnīto uzmanību. Mūsu klāstā ir vairāki skapji ar bīdāmām durvīm, kas tiek piegādāti pilnībā samontētā veidā. Steidzami bija jāmaina šī produkta iepakojums,

jo transportēšanas laikā tas bieži tika bojāts, kā rezultātā radās lielas izmaksas un neapmierināti klienti.

Mēs izvērtējām iespēju mainīt iepakojumu, pārskatot visu piegāžu ķēdi un veicot montāžas testus no klienta viedokļa. Tā kā nekas netrāucēja skapjus ar bīdāmām durvīm piegādāt nesamontētus plakanos iepakojumus, mēs turpinājām izstrādāt dažādus iepakojuma risinājumus.

Esam pārliecināti, ka šis projekts līdz minimumam samazinās transporta bojājumus, palešu vietu noliktavā un pārvadāto tukšumu apjomu. Šis ir arī projekts, no kura varam smelties mācību, lai turpinātu optimizēt mūsu iepakojuma risinājumus, nodrošinot ilgtspējīgāku loģistiku.

Mums ir risinājums

AJ Products palīdz klientiem nokļūt no idejas līdz gatavam noliktavas un loģistikas vajadzību risinājumam. Mums ir unikāli produkti, kas izstrādāti un ražoti pašu uzņēmumā, un atbilst visstingrākajiem tirgus standartiem.

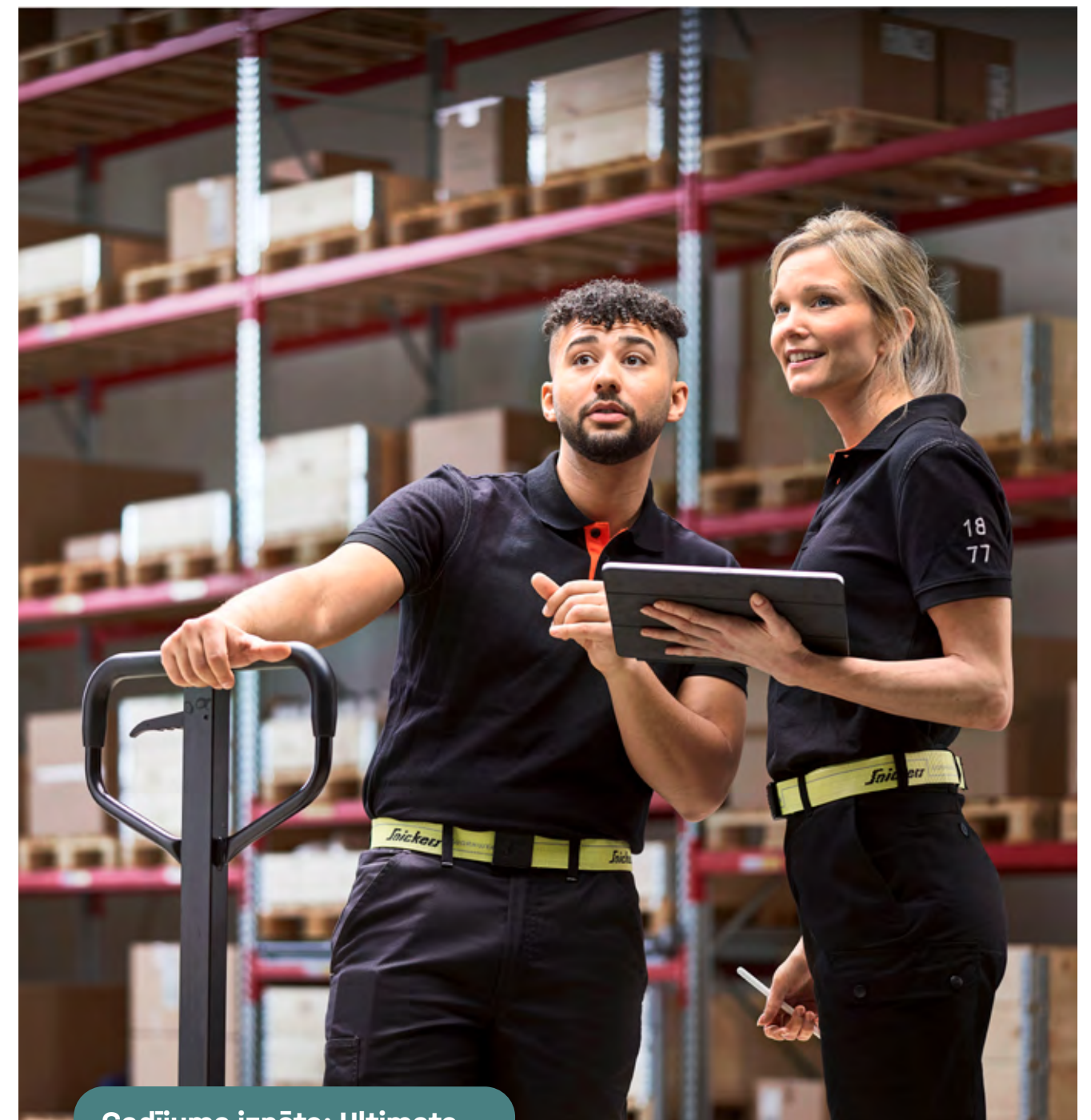
NOLIKTAVA UN RAŽOŠANA

Noliktavas un ražotņu produktu klāsta ietvaros strādājam pie noliktavas risinājumu dizaina un speciāliem pielāgojumiem. Piemēram, palešu plaukti un plauktu sistēmas ir produkti, kuri ir projektēti un tiek ražoti pašu uzņēmumā. Daudziem produktiem jāspēj izturēt lielu svaru – tas izvirza papildu prasības attiecībā uz kvalitāti, izturību un drošību.

Palešu plaukti ir izgatavoti no tērauda – materiāla, kas tiek plaši otrreizēji pārstrādāts un ko var otrreizēji pārstrādāt arī turpmāk. Lielākā daļa ar metālu saistīto siltumnīcefekta gāzu emisiju rodas ieguves un attīrīšanas posmos. Produktu izstrādes procesā mēs koncentrējamies uz tērauda daudzuma samazināšanu savos produktos un palešu plauktu optimizāciju, lai tie būtu kompaktāki un atvieglotu ergonomisku pārkraušanu.

Produktu uzlabojumi rada gan finansiālus ieguvumus, gan ieguvumus videi. Tiek samazināts produkta izmantojamā tērauda daudzums, tādējādi samazinot svaru; tas rada pozitīvu iespaidu uz transporta ķēdi, radot zemākas siltumnīcefekta gāzu emisijas transportēšanas laikā.

”Mēs ne tikai nodrošinām augstas kvalitātes palešu plauktu sistēmas saviem klientiem, bet arī optimizējam visas noliktavas risinājumus. Projektējot šīs telpas, mēs ņemam vērā tādus faktorus kā platības efektīva izmantošana, optimizēta ergonomika, efektīva preču atlase un gudra loģistikas plūsma.”



Gadījuma izpēte: Ultimate

Palešu plaukti ULTIMATE ir palešu plauktu sistēma, kas nodrošina augstu pielāgojamības pakāpi. Tas ir uzņēmuma AJ Products dizaina un ražošanas rezultāts. Šie palešu plaukti ir pielāgojami un ļauj izveidot efektīvu loģistikas, uzglabāšanas un preču pārvaldības praksi, ņemot vērā konkrētās klientu vajadzības.

ULTIMATE PRIEKŠROCĪBAS

Plaukti ir izgatavoti no augstas stiepes izturības tērauda, kas palielina palešu plauktu stabilitāti un nestspēju. Tas sniedz

vairākas priekšrocības mūsu klientiem, jo viņi var izvēlēties vieglāku palešu plauktu sistēmu, kurai ir tāda pati nestspēja, par zemāku cenu.

Ir pieejamas vairākas palešu plauktu nesošo siju opcijas, lai samazinātu celšanas augstumu, kā rezultātā tiek iegūta labāka ergonomika un ērtāka pārkraušana. Lai optimāli izmantotu pieejamo platību, palešu plauktiem var izmantot piecu veidu statņus. Dažādie varianti ļauj virsmas laukumā novietot vairāk preču.

Digitalizācijas process

Mūsu digitālā transformācija un pāreja uz pakalpojumu sistēmu mākonī veicina lielāku daudzpusību un ātrumu, veicinot mūsu procesu optimizēšanu un automatizēšanu. Šī pāreja apvienojumā ar mūsu kiberdrošības programmu ir svarīgs priekšnoteikums, lai saglabātu līderpozīcijas digitālo iespēju ziņā.

MĀKONIS

AJ Products veic pārmaiņas, pārvietojot lielu daļu IT pakalpojumu no tradicionāla iekšējā datu centra uz pieaugošu servisa sistēmu un mākoņpakalpojumu izmantošanu. Pārvietojot darbības no iekšējiem datu centriem uz mākonī, samazinās mūsu iekšējais enerģijas patēriņš, kā arī vajadzība pēc turpmākiem ieguldījumiem infrastruktūrā. Mākoņpakalpojumi arī nodrošina lielāku pieejamību un drošākas darbības, no kā ieguvēji ir visi AJ grupas uzņēmumi.

AUTOMATIZĒTAS KLIENTU UN PIEGĀDĀTĀJU DARBPLŪSMAS

Turpinās mūsu darbs pie elektronisko rēķinu, klientu un piegādātāju pasūtījumu apstrādes vienkāršošanas. Vairākos tirgos mēs saviem klientiem izsniedzam elektroniskos rēķinus, un esam arī izveidojuši darbplūsmas klientu pasūtījumu automatizēšanai. Mēs esam gājuši tālu ceļu, automatizējot informācijas un pirkšanas pasūtījumu darbplūsmas mūsu piegādātājiem, kā arī vienkāršojot un optimizējot ienākošo piegādātāju rēķinu apstrādi. Esam to panākuši, palielinot elektronisko rēķinu daļu no mūsu piegādātājiem, kas savukārt sniedz efektivitātes un precizitātes priekšrocības.

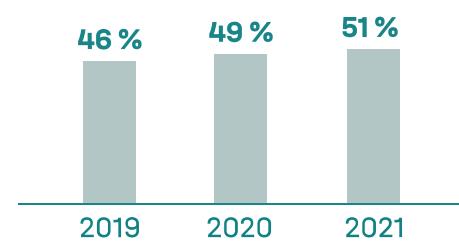
KIBERDROŠĪBA

Pērn un saistībā ar Covid-19 visā pasaulē bija jūtams kiberdraudu pieaugums. Kiberdraudi ir kļuvuši vēl sarežģītāki, un tas izvirza arvien augstākas prasības uzņēmumiem, iestādēm un organizācijām. Uzņēmumā AJ Products mēs sistemātiski strādājam pie kiberdrošības jautājumiem, pamatojoties uz NIST sistēmu. Šī sistēma ietver lomu, pienākumu, ikdienas darbu noteikšanu, klasificēšanu, riska analīzi, gada ciklus un tehnisko aizsardzības pasākumu īstenošanu un kontroli.

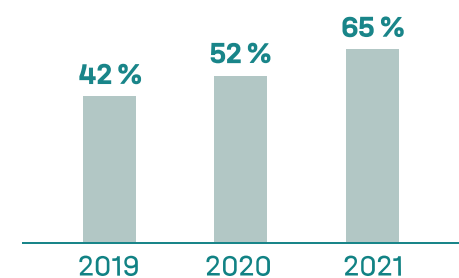
”AJ Products ir izveidota kiberdrošības programma, un tagad mēs strukturēti strādājam pie riska analīzes un prioritāru aizsardzības pasākumu ieviešanas.”

Elektroniski pārdošanas pasūtījumi

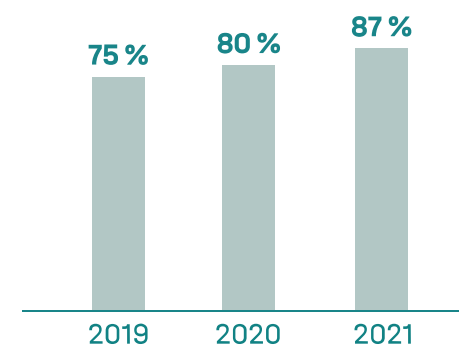
– izmantojot tīmekļa vietni/EDI



Pirkšanas pasūtījumi – izmantojot EDI



Rēķini – elektroniskil



SAVĀKŠANA

Šogad IT departaments veica iekšējo IT iekārtu savākšanu galvenajā birojā Halmstadē. Mūsu darbinieki tika aicināti atvest vecus mobilos tālrunus, planšetdatorus, datorus utt., kurus mājās vairs nelieto, un atstāt tos pieņemšanā kopā ar nolietotajām IT iekārtām no galvenā biroja.

Savāktās iekārtas tika pārdotas uzņēmumam „Atea”, kas parūpēsies par to atkārtotu izmantošanu vai pārstrādi. Gūtā peļņa tika ziedota mūsu draugiem Yennenga Progress*, kas vada skolu Burkinafaso. Savākšana notika sadarbībā ar uzņēmumu „Atea”, kas vada projektu ar nosaukumu „100% club”** kuras dalībnieks ir arī uzņēmums AJ Products.

* Vairāk par Yennenga Progress un tās organizāciju lasiet Ilgtspējas ziņojuma 38. lpp.

** „100% club” ir uzņēmumu un organizāciju tīkls, kas strādā pie IT produktu ilgtspējīga dzīves cikla pārvaldības. Klubu aizsāka IT infrastruktūras piegādātājs „Atea”, un tajā ir aptuveni 400 biedru, tostarp arī AJ Products.



Mūsu transports

Viens no lielākajām vides izaicinājumiem uzņēmumiem visā pasaulē ir transporta emisiju samazināšana, lai mazinātu ietekmi uz vidi un oglekļa pēdas nospiedumu. Uzņēmumā AJ Products transports ir prioritārs vides faktors; viens solis siltumnīcefekta gāzu emisiju samazināšanas virzienā ir pāreja uz dzelzceļa transportu.

VIDEI DRAUDZĪGA IZPLATĪŠANA

Fosilās degvielas sadedzināšana ir lielākais siltumnīcefekta gāzu emisiju izraisītājs gan Zviedrijā, gan visā pasaulē. Mūsdienās iekšzemes pārvadājumi veido gandrīz trešdaļu no Zviedrijas kopējām siltumnīcefekta gāzu emisijām, no kurām 90% rodas no autotransporta. ES teritorijā transporta nozare veido gandrīz ceturto daļu no kopējām siltumnīcefekta gāzu emisijām, bet 70% no emisijām veido privātās automašīnas, piegādes furgoni, kravas automašīnas un autobusi.

Tā kā transportēšana ir nozīmīga mūsu uzņēmuma darbības daļa, sadarbība ar transporta pakalpojumu sniedzējiem ir svarīga. Viņu darbs fosilās degvielas izmantošanas un emisiju samazināšanā, piemēram, nomainot autoparku, palielinot izmantotās biodegvielas daudzumu un samazinot degvielas patēriņu braukšanas laikā, ietekmē mūsu rezultātus. Turklāt ir būtiski izvairīties no nevajadzīgiem braucieniem un nodrošināt katras transporta vienības maksimālu aizpildi.



ĀRĒJIE PĀRVADĀJUMI

Kopējais mērķis ir iekraut kravas automašīnās pēc iespējas vairāk kravas, lai paaugstinātu aizpildījuma līmeni. Mēs esam pārskatījuši arī kravu savākšanas biežumu, lai samazinātu braucienu skaitu, kas veicina augstāku aizpildījuma līmeni un samazina administrēšanas un ar to saistītās izmaksas. Mērījumi liecina, ka kopš 2018. gada aizpildījuma līmenis ir pieaudzis par 12%; šogad tas saglabājās tādā pašā līmenī kā iepriekšējā gadā. 2022.-2025. gada iepirkumu stratēģijas ietvaros mēs plānojam konsolidēt lielāku apjomu ar mazāku piegādātāju skaitu, lai vēl vairāk uzlabotu ienākošā transporta aizpildījuma līmeni.

GADĪJUMA IZPĒTE: NO KRAVAS AUTOMAŠĪNĀM UZ VILCIENIEM - JAUNĀKĀ INFORMĀCIJA

Sākot ar 2021. gada janvāri, mēs ar ļoti labiem rezultātiem nomainījām visus savus autopārvadājumus no Slovērijas uz transportu pa dzelzceļu. Pārejas rezultātā siltumnīcefekta gāzu emisijas ir samazinājušās uz pusi. Siltumnīcefekta gāzu emisijas tika samazinātas par 52% salīdzinājumā ar kravas automobiļu izmantošanu.* Pārejai bija nepieciešams vairāk plānošanas, jo transportēšanas laiki kļuvuši nenoteiktāki un nedaudz ilgāki. Tā kā mēs esam sākuši piegādāt arī izejošos klientu sūtījumus uz Čehiju un Slovēriju pa dzelzceļu, mēs diemžēl esam pieredzējuši zināmu negatīvu ietekmi uz klientiem, kas nozīmē, ka 2022. gadā mums būs jāatjauno dažas piegādes pa autoceļiem.

* Kopējais CO₂e samazinājums ir 1651 tonna, kas aprēķināts, pamatojoties uz transporta skaitu gadā šajā maršrutā.



SILTUMNĪEFEKTA GĀZU EMISIJAS

Ievērojamu daļu no mūsu siltumnīcefekta gāzu emisijām veido preču un produktu transportēšana un izplatīšana. Gada laikā mēs esam paplašinājuši savus aprēķinus un saņēmuši emisiju ziņojumus no kravu pārvadātājiem mūsu galvenajos maršrutos. Primārie transporta veidi, ko izmantojam, ir autotransports, dzelzceļš un jūras transports. Lielākā daļa jūras transporta nāk no Āzijas. Eiropā kravas automobiļi un vilcieni tiek izmantoti iekšzemes un starpvalstu pārvadājumiem, kā arī vietējai izplatīšanai. Reizumis produktu paraugus transportē pa gaisu, bet tie veido mazāk nekā 0,3% no kopējā transporta apjoma.

Mēs plānojam apkopot emisiju ziņojumus no visiem kravu pārvadātājiem. Mūsu mērķis ir ziņot par emisijām piegāžu ķēdē 3. darbības jomā, tiklīdz iegūsim salīdzināmos skaitļus gada griezumā.

COVID-19 PANDĒMIJA

Mēs novērojam Covid-19 pandēmijas ietekmi uz mūsu transportu, īpaši uz jūras transportu no Āzijas. Konteineru trūkuma dēļ radās ievērojami kavējumi, kas savukārt izraisīja ievērojamu cenu pieaugumu. Turpretī autotransports Eiropā darbojās labi, neraugoties uz procedūru izmaiņām ierobežojumu dēļ.

MŪSU NĀKAMIE SOĻI

Mūsu galvenais darbs 2022. gadā būs pievērst lielāku uzmanību bojājumiem transportēšanas laikā un līdz ar to samazināt "nevajadzīgo" braucienu skaitu. Pirmais solis būs apzināt jomas ar lielu potenciālu, veicot detalizētus turpmākos pasākumus un mērījumus, un izstrādāt darbības plānus, pamatojoties uz šo informāciju.

UZŅĒMUMA TRANSPORTS

AJ Products ir izstrādāta uzņēmuma auto politika, kas sniedz vadlīnijas un nosaka jauniegādāto automašīnu maksimāli pieļaujamo oglekļa dioksīda vērtību. Vispārējais mērķis ir samazināt autoparka oglekļa dioksīda emisijas gadā par 5%, lai līdz 2023. gadam sasniegtu mērķi 125 g/km, mērot NEDC*.

2021. gadā CO₂ emisijas no mūsu uzņēmuma automašīnām kopā sasniedza 63 tonnas. Tas ir pieaugums par 19% salīdzinājumā ar iepriekšējo gadu, tomēr to varēja gaidīt, jo pandēmijas dēļ 2020. gadā tika veikts mazāk apmeklējumu un braucienu. Kad mēs to izdalām ar kopējo nobraukto attālumu, iegūstam emisijas 154 g CO₂/km, mērot NEDC, kas nozīmē, ka šogad mēs nesasniedzām nosprausto mērķi attiecībā emisijām zem 140 g/km. Strādājam, lai pārskatītu sava uzņēmuma vadību un apvienotu automašīnas. Elektroautomobiļu vadītājiem ir pieejamas desmit uzlādes stacijas, kas atrodas stāvvietā pie galvenā biroja.

Mūsu pārvietošanās politika ir vērsta uz rentabliem, videi draudzīgiem un drošiem braucieniem. Darbinieki tiek mudināti iespēju robežās izmantot sabiedrisko transportu, piemēram, vilcienus un autobusus. Vēl viens solis ar darbu saistītā transporta samazināšanā ir apsvērt, vai sanāksmes var veikt attālināti, nevis klātienē. Tas samazina oglekļa emisijas un patērēto laiku, vienlaikus sniedzot arī finansiālu labumu.

Mūsu mērķis nākotnē ir ziņot par emisijām no mūsu transportlīdzekļiem, kā arī par mūsu komandējumiem saskaņā ar SEG protokolu.**

* Jaunais Eiropas braukšanas cikls
** Siltumnīcefekta gāzu emisiju protokols

Uzmanības centrā

Sociālā ilgtspēja

Cilvēks cilvēkam

Mums vienmēr ir bijusi svarīga kultūra, un laika gaitā esam attīstījuši arī savu uzņēmuma kultūru. Mūsu pamatvērtības veido mūsu uzņēmuma pamatu un vada mūsu uzvedību attiecībā vienam pret otru gan iekšēji, gan ārēji, gan sabiedrībā kopumā. AJ Products mērķis ir būt darbavietai, kurai raksturīga atvērtība, iekļaušana un dzimumu līdztiesība..

MŪSU PAMATVĒRTĪBAS - KĀDI MĒS ESAM

Mūsu četrās pamatvērtībās apkopots tas, ko darām un par ko iestājamies. Tās virza mūsu darbu un ietekmē mūsu lēmumus visos uzņēmuma līmeņos.

GUDRI

ATSAUCĪGI

ZINOŠI

IZPALĪDZĪGI

” Kopīga izpratne par mūsu biznesa koncepciju un mūsu saknēm, kā arī mūsu pamatvērtību praktizēšana sniedz mums skaidrību savstarpējās attiecībās un attiecībās ar klientiem, piegādātājiem un sabiedrību kopumā. ”

DZIMUMU LĪDZTIESĪBA UN DAUDZVEIDĪBA

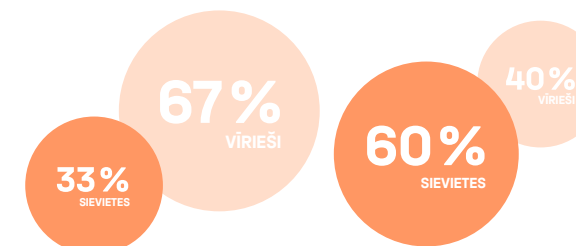
AJ Products mērķis ir atspoguļot sabiedrību kopumā un būt darbavietai, kurai raksturīga atklātība, iekļaušana un dzimumu līdztiesība. Uzskatām, ka sievietēm un vīriešiem ir jābūt vienlīdzīgiem darba apstākļiem un karjeras izaugsmes iespējām.

Mēs cenšamies palielināt sieviešu īpatsvaru mūsu noliktavā - uzņēmuma daļā, kurā šobrīd dominē vīrieši. Vīriešu un sieviešu īpatsvars mūsu biroja darbinieku vidū ir 49,5% sieviešu un 50,5% vīriešu. Pieņemot darbiniekus, mūsu mērķis ir dot iespēju pieteikties un ieņemt pieejamos amatus gan sievietēm, gan vīriešiem.

Uzņēmumā AJ Products vienlīdz svarīgs ir ikviens darbs, lai arī lomas ir dažādas. Mums ir īpaši nozīmīgi un mēs lepojamies, ka darbinieki uztver AJ Products kā iekļaujošu un atvērtu darbavietu, ar kuru viņi jūtas cieši saistīti.



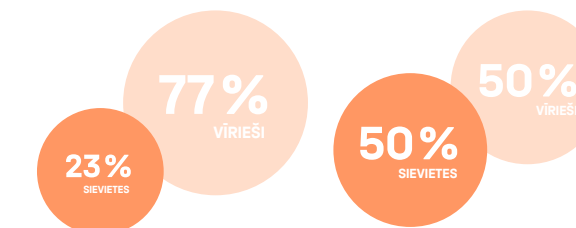
SADALĪJUMS — DARBINIEKI



AJ Products
2021. gadā 280 darbinieki

Filiāles
2021. gadā 147 darbinieki

SADALĪJUMS - VADOŠIE AMATI



AJ Products
Vadītāju skaits 2021. gadā: 26

Filiāles
Vadītāju skaits 2021. gadā: 20



Labbūtība darbā

Labbūtību darba vietā ietekmē daudzi faktori. Laba darba vide, koncentrējoties uz drošību, darbinieku labklājību, labām attiecībām un attīstības iespējām, rada laimīgākus darbiniekus.

Fiziskās darba vides faktori, piemēram, troksnis, gaisma, ergonomika, kustības un izvingrošanās, ir svarīgi mūsu fiziskajai un garīgajai veselībai. No sociālā viedokļa cilvēki jūtas labi darbā, kad spēj izmantot savas stiprās puses un prasmes un sadarboties ar citiem uzmundrinošā un iedvesmojošā darba atmosfērā. Katram būtu jāzina savs darba mērķis un savi pienākumi. Šī ir darba vide, pēc kuras mēs vienmēr tiecamies.

AJ Products jābūt pievilcīgai darbavietai, kurā strādā veselīgi darbinieki, kas vēlas palikt pie mums ilgtermiņā. Amata apraksti un mūsu Rīcības kodekss un politika skaidri formulē, kā veicams darbs gan individuālā līmenī, gan uzņēmumā AJ Products kopumā. Mēs vēlamies veicināt dialogu, organizējot ikgadējas darbinieku diskusijas, novērtējumus un darbseminārus, un atzinīgi vērtējam viedokļus un ierosinājumus par uzlabojumiem.

Mēs nepārtraukti cenšamies novērst nelaimes gadījumus un incidentus, kā arī līdz minimumam samazināt arodslimības. Mērķis ir nulles gadījumu skaits, neierodoties darbā slimības dēļ, kas saistīta ar darba vidi. Mēs nepārtraukti attīstām un pilnveidojam savu sistematisko veselības un drošības pārvaldības sistēmu un darba vides iekšējo kontroli. Pēdējā gada laikā esam apkopojuši informāciju par to, kā strādājam fiziskajā, sociālajā un organizatoriskajā darba vidē, un ievietojuši šo informāciju platformā, kas ērti pieejama ikvienam organizācijas dalībniekam.

Uzņēmumam AJ Products ir horizontāla organizatoriskā struktūra, un mēs lepojamies ar to, ka esam ģimenes uzņēmums, kur kolēģi pazīst un saprot viens otru. Lai gan mūsu organizācija ir liela, mēs arī vēlamies būt mazi. Mums visiem cieši jāsadarbojas, lai sasniegtu kopīgos mērķus. Būdam laipni un izpalīdzīgi, tu esi labs kolēģis; kopā mēs varam attīstīties un gūt panākumus.

Mūsu statuss

Mums ir svarīgi sevi nemītīgi attīstīt un pilnveidot. Darbinieku aptauja ir veids, kā gūt ieskatu, un mēs atvērti strādājam pie aktivitātēm, kas orientētas uz rezultātu. Darbinieku labklājība un iesaistīšanās ir priekšnoteikums, lai kopīgiem spēkiem radītu labus apstākļus nākotnei.

IESKATS

2021. gads ir bijis neparasts darbiniekiem, kuri bijuši spiesti pielāgoties apstākļiem un arvien mainīgajiem noteikumiem. Tas atspoguļojas regulārajā pētījumā, kur eNPS (darbinieku neto veicināšanas rādītājs) samazinājās, lai gan tas dažādos tirgos bija atšķirīgs. Viens no iemesliem ir tas, ka daudzi darbinieki vēlējas, lai mēs ieviestu hibrīda darba praksi arī pēc pandēmijas. Tā rezultātā mēs atbalstījām darbu no mājām divas dienas mēnesī. AJ cenšas veicināt darbu no biroja, lai nodrošinātu efektīvu sadarbību starp departamentiem, labu darba vidi, labāku attīstību un sadarbību; mēs uzskatām, ka tikšanās klātienē ir priekšnoteikums kopējai ilgtspējīgu risinājumu radīšanai.

APTAUJA PAR DARBINIEKU APMIERINĀTĪBU

Parasti reizi gadā veicam darbinieku aptauju. 2021. gadā izvēlējamies veikt trīs aptaujas, lai rūpīgāk uzraudzītu labsajūtu uzņēmumā laikā, kad tik daudzi darbinieki strādāja no mājām. Vidējais atbildes rādītājs bija 89%, kas ir vērtējams kā labs un norāda uz augstu iesaistes līmeni. Lai arī eNPS kritās, mēs tomēr pārsniedzām kritēriju un cenšamies darīt to vēl labāk. No 2021. gada mēs aizstājam darbinieku apmierinātības indeksu (Employee Satisfaction Index, ESI) ar darbinieku indeksu (Employee Index, EI). Mērķa rādītājs arī turpmāk būs 80.

Iepriekšējās aptaujas ir parādījušas, ka mums jāuzlabo iekšējā komunikācija. Mēs ieviesām Teams Talk un esam to attīstījuši visu 2021. gadu. Reizi divos mēnešos mēs pārraidījām šīs sarunas tiešraidē, izmantojot Teams programmu, un tie, kas nevarēja piedalīties tiešraidē, varēja vēlāk noskatīties ierakstu. Mēs dalījāmies ar informāciju par to, kas notiek uzņēmumā, un sarunās, atkarībā no tēmas, piedalījās dažādi cilvēki no vadības komandas. Esam izveidojuši arī jaunu iekšējo tīklu ar vienkāršu navigāciju, kas ir viegli pārskatāms un tiek regulāri atjaunināts, lai darbinieki varētu atrast visu svarīgo informāciju vienuviet.

”Mēs arī uzskatām, ka svarīga loma ir apmācībai. Esam ieviesuši vairākas jaunas iniciatīvas, un 2022. gadā būs vēl citas.”



AJ ACADEMY

2021. gadā ieviesām jaunu pirms darba uzsākšanas un darba uzsākšanas programmu, kas paredzēta darbiniekam pirmajā darba gadā. Mēs redzējām, ka mūsu darba uzsākšanas procesa kvalitāte uzņēmumā var atšķirties. Lai palīdzētu vadītājiem un nodrošinātu, ka visi jaunie darbinieki, uzsākot darbu, saņems apmācību un tiks uzraudzīti, vadītāji saņems automātiskus atgādinājumus, turklāt mums ir atbalsta funkcija, kas dalībniekiem atgādina, ja viņi kādu uzdevumu ir palaiduši garām vai nokavējuši. Tagad mēs zinām, ka sniedzam visu svarīgo informāciju, un tā tiek pasniegta jautrā viktorīnu, video, uzdevumu un īso lasīšanas uzdevumu kombinācijā, kurā piedalās jaunais darbinieks. Tīkmēr vadītāji var pievērsties jaunā darbinieka iepazīstināšanai ar pienākumiem, lomu un komandu.

Lai attīstītu apmācību par produktiem, esam arī pieņēmuši darbā divus produktu komunikatorus. Viņu uzdevums ir nodrošināt visiem jaunajiem darbiniekiem pamatapmācību par produktiem un periodiski

apmācīt pārdošanas komandu par jaunajiem produktiem, lai vairotu viņu zināšanas un atbalstītu labu klientu apkalpošanu.

SADARBĪBA IZGLĪTĪBAS JOMĀ

Mēs vēlamies būt moderna un pievilcīga darbavieta, tādēļ, mūsaprāt, ir svarīgi sadarboties ar motivētiem studentiem. Studentus, kas pie mums izstrādājuši grāda iegūšanas projektus vai izgājuši praksi, mēs uzskatām par progresīvu un pozitīvu biznesa papildinājumu. Atsevišķos gadījumos iespējams arī darba piedāvājums.

”Mēs redzam turpmākas sadarbības iespējas projektu veidā, kā arī sadarbības iespējas ar augstskolām.”

* 2021. gadā veicām trīs pulsa aptaujas ar mazāk jautājumiem, kas nozīmē, ka rezultāti nav pilnībā salīdzināmi ar iepriekšējiem gadiem.

Uzmanības centrā - piegādātāji

2021. gadā mums bija vairāk nekā 300 piegādātāju, tādēļ svarīgāk nekā jebkad ir nodrošināt atbildību uzņēmuma pamatnostādņēm un politikai. Tādi kritēriji kā cilvēktiesības, darba tiesības, kvalitātes un vides prasības, kā arī korupcijas apkarošana ir mūsu iepirkumu aktivitāšu galvenie elementi.

STRATĒGIJA UN VĪZIJA

Balstoties uz jaunajām iespējām un nākotnes prasībām, 2021. gadā tika aktualizēta mūsu iepirkumu stratēģija, izstrādājot to sarunās ar darbiniekiem, uzņēmuma vadību un piegādātājiem.

Šīs stratēģijas pamatā ir trīs stūrakmeņi:

- Piegādātāju sniegums
- Ilgtspēja
- Sagādes optimizācija

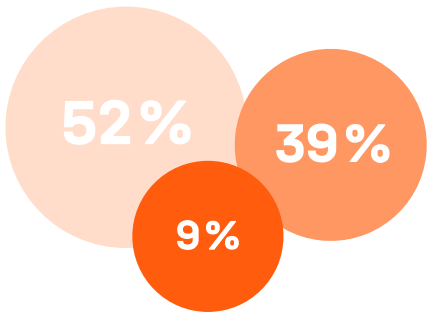
”Identificēt, plānot un attīstīt pasaules līmeņa piegādātāju bāzi, kas rada konkurences priekšrocības un maksimāli palielina klientu ieguvumu.”

AJ PRODUKTER SOURCING VISION

PIEGĀDĀTĀJI

2021. gadā AJ Products sadarbojās ar vairāk nekā 300 piegādātājiem. Koncerns veic ražošanu divās savās rūpnīcās Eiropā. Šajās rūpnīcās ražotie produkti ir biroja mēbeles, skapji un palešu plaukti. Uzņēmuma ražošana veido 35% no kopējiem iepirkumiem. Kopumā 91% koncerna piegādātāju atrodas Eiropā un tikai 9% - Āzijā. Mums Āzijā ir savi darbinieki, kuru primārais pienākums ir nodrošināt, lai mūsu Āzijas piegādātāji atbilstu izvirzītajām prasībām. Kvalitātes kontroli parasti veic vietējie darbinieki, bet to var veikt arī sadarbībā ar personālu no Zviedrijas.

Vīsiem mūsu piegādātājiem ir jāatbilst vairākiem kritērijiem. Izvēloties piegādātāju, mēs vērtējam tā piegādes iespējas, finansiālo stāvokli un piegādātāja spējas un gatavību izpildīt mūsu kvalitātes un vides prasības.



■ Eiropa ■ Āzija ■ Zviedrija

Mūsu mērķis ir veikt uzņēmējdarbību atbildīgā veidā atbilstīgi likumu prasībām visos tās posmos. Mūsu darbības priekšnoteikums ir cilvēktiesību, darba likumdošanas, atbildības par vidi un korupcijas novēršanas ievērošana. Mūsu lielākais risks attiecībā uz cilvēktiesībām, korupciju un sociālajiem jautājumiem atrodas piegādātāju līmenī.

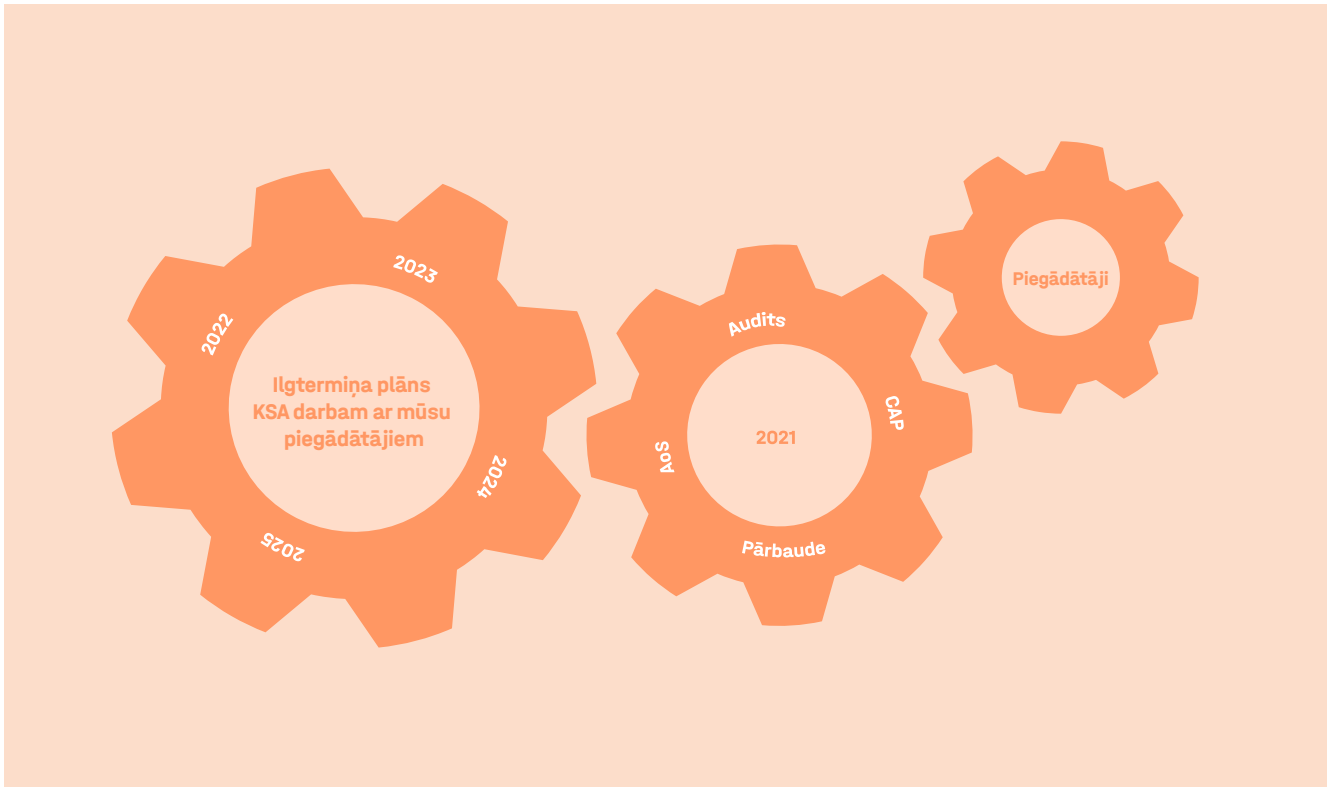
Galvenais birojs apspriež piegādātāju līgumus un vienojas par tiem centralizēti, lai nodrošinātu, ka tiek ievērotas uzņēmuma iepirkumu vadlīnijas un politika. Saskaņā ar piegādātāju līgumiem mūsu piegādātājiem un to apakšuzņēmējiem ir jāievēro mūsu noteikumi un pamatnostādnes attiecībā uz sociālo atbildību, ilgtspējīgu attīstību un uzņēmējdarbības ētiku, kā arī prasības, kas balstītas uz ANO Globālo līgumu.

Mūsu mērķis ir 95% parakstīti piegādātāju līgumi* ar mūsu lielākajiem aktīvajiem piegādātājiem 2023. gadā. Šodien mēs esam pārsnieguši 83%, kas ietver piegādātājus, no kuriem mūsu standarta klāsta iegādes apjoms ir vairāk nekā 1 miljons SEK apjomā. 2019. gadā šis rādītājs bija 80%. Mēs cerējam uz lielāku progresu 2020. un 2021. gadā, bet diemžēl pandēmijas dēļ neesam varējuši apmeklēt savus piegādātājus. Mēs pastāvīgi vērtējam savus piegādātājus, ņemot vērā tādus faktoros kā piegāžu uzticamība, kvalitāte un komunikācija.

PIEGĀDĀTĀJU NOVĒRTĒJUMS UN PRASĪBAS

FAKTORI, KAS TIEK VĒRTĒTI, IZVĒLOTIES JAUNU PIEGĀDĀTĀJU	• Finansiālais statuss • Piegāžu kapacitāte • Vides un kvalitātes prasības
PIEGĀDĀTĀJU LĪGUMI	• Sociālā atbildība • Ilgtspējīga attīstība • Uzņēmējdarbības ētika
NOVĒRTĒŠANAS KRITĒRIJI	• Piegāžu uzticamība • Kvalitāte • Komunikācija
KSA RISKA NOVĒRTĒJUMS	• Ekonomika • Sociālā joma • Vide

* Tā kā iepirkuma apjomus laika gaitā var uzlabot, kā arī var pievienot gan esošos, gan jaunus piegādātājus, uzskatām, ka mērķis ir sasniegts 93 % apmērā.



KSA PIEGĀDES ĶĒDĒ

2021. gadā tika turpināts darbs pie riska novērtēšanas, un piecu gadu plāns tika papildināts ar jauniem mērķiem. Saistībā ar mūsu lielākajiem un svarīgākajiem piegādātājiem galvenais uzvars tika likts uz KSA darbu.

KSA nozīmē Korporatīvā sociālā atbildība. Pastāv trīs atbildības jomas:

- Ekonomiskā
- Sociālā
- Vides

Katru gadu piegāžu ķēdē tiek veikts sistemātisks KSA pasākumu pārskatīšanas process. Mērķis ir nodrošināt, lai visi piegādātāji ievērotu attiecīgās likumu prasības, kā arī mūsu prasības un pamatnostādnes konkrētajā jomā. Kā pamatu savām prasībām mēs izmantojam ANO Globālā līguma 10 principus, kurā ir definētas prasības šādās jomās:

- Cilvēktiesības
- Darba tiesības
- Vide
- Korupcijas novēršana

Darbs tiek veikts trijos posmos: pirmais posms ir piegādātāja novērtējuma (Assessment of Supplier, AoS) aptauja, kur piegādātājiem jāatbild uz vairākiem jautājumiem par sevi kā

uzņēmumu, vai tie darbojas riska valstī (saskaņā ar Amfori BSCI*), un jāsniedz pieejamā dokumentācija, lai pierādītu, ka uzņēmums atbilst prasībām. Atbildes tiek novērtētas, un piegādātāji tiek vērtēti, ņemot vērā riska līmeni.

Nākamais posms ietver detalizētāku to piegādātāju auditu, kuriem ir visaugstākie riska faktori. Audita laikā tiek pārbaudītas iepriekš aprakstītās jomas. Jābūt pieejamai apstiprinošai dokumentācijai, un visas neatbilstības jādokumentē korektīvo pasākumu plānā (KPP). Pēdējais posms ir uzraudzība. Piegādātāja KSA novērtējumu var apstiprināt tikai tad, ja ir novērsta riska plānā izklāstītās neatbilstības.

2021. gadā mēs izvēlējāmies koncentrēties uz saviem A klases piegādātājiem, kas ir mūsu lielākie un nozīmīgākie piegādātāji. Mēs izvēlējāmies veikt padziļinātu visu 13 piegādātāju pārbaudi. Covid-19 pandēmijas dēļ 12 pārbaudes veiktas attālināti, bet viena - klātienē. Desmit piegādātāji tika apstiprināti uzreiz, bet pārējos trīs varēja apstiprināt pēc tam, kad bija novērsta dažas nepilnības.

MŪSU NĀKAMAIS SOLIS

2022. gadā mūsu KSA centienos galvenā uzmanība tiks pievērsta mūsu līgum piegādātājiem. Mērķis ir veikt padziļinātus paaugstināta riska piegādātāju auditus, pamatojoties uz mūsu izmantoto punktu sistēmu.

* BSCI (Business Social Compliance Initiative - uzņēmējdarbības sociālās atbilstības iniciatīva) ir uz uzņēmējdarbību vērsta Eiropas sadarbības iniciatīva ar mērķi palīdzēt uzņēmumiem uzlabot darba apstākļus globālajā piegāžu ķēdē. Visas pasaules valstis ir saņēmušas riska novērtējumu, pamatojoties uz tādām faktoriem kā atbildība, politiskā stabilitāte un efektivitāte, tiesiskā atbilstība un korupcija.

Mārketinga komunikācija

Mārketings jau no paša sākuma ir daļa no AJ Products DNS. Tradicionālais mārketings un sponsorēšana tiek papildināta ar atbalsta aktivitātēm, piemēram, labdarību.

SOCIĀLĀ IESAISTE

AJ Products uzskata, ka ir svarīgi veicināt sociālo iesaisti kopienā un atbalstīt dažādas organizācijas. Mārketinga ietvaros mēs jau vairākus gadus iesaistāmies sponsorēšanā un labdarības darbā.

Mums ir ārkārtīgi svarīgi, lai mūsu sponsorēšanas un labdarības darbs būtu ilgtspējīgs un ētisks. Tas attiecas gan uz mums pašiem, gan uz organizāciju, personām vai pasākumiem, kurus mēs atbalstām un ar kuriem esam saistīti.

Labdarības organizācijas un biedrības, ar kurām sadarbojamies, ir:

- BRIS Sweden – Bērnu tiesības sabiedrībā
- Zviedrijas Disleksijas asociācija
- Stāda Sverige – Tīra Zviedrija
- Zviedrijas Parasporta federācija
- Yennenga Progress

Dažas mūsu filiāles atbalsta sportu lokāli un sniedz ziedojumus, piemēram, Ziemassvētku dāvanas, labdarības organizācijām.



VEIKSMĪGA SPONSORĒŠANA

Mūsu vēlme palīdzēt cilvēkiem paveikt savu darbu pēc iespējas labāk atspoguļojas mūsu veiksmīgajā atsevišķu sportistu un lielu sporta pasākumu sponsorēšanas vēsturē. Gadu gaitā esam atbalstījuši daudzus sportistus, tostarp tādus atlētus kā Patriks Šēbergs (Patrik Sjöberg), Sanna Kallura (Sanna Kallur) un Jennija Kallura (Jenny Kallur), kā arī ciņas leģendu Aleksandru Kareļinu (Aleksandr Karelin) un golferi Jūliju Engstremu (Julia Engström).

Mēs lepojamies, ka esam pasaules čempionāta hokejā sponsors katru gadu kopš 1989. gada. Mūsu sponsorētie sporta veidi ir, piemēram, basketbols, hokejs ar bumbu, florbols, un tādi pasākumi kā pasaules čempionāts daiļslidošanā un Eiropas čempionāts handbolā.

PUBLICĒTAIS MATERIĀLS

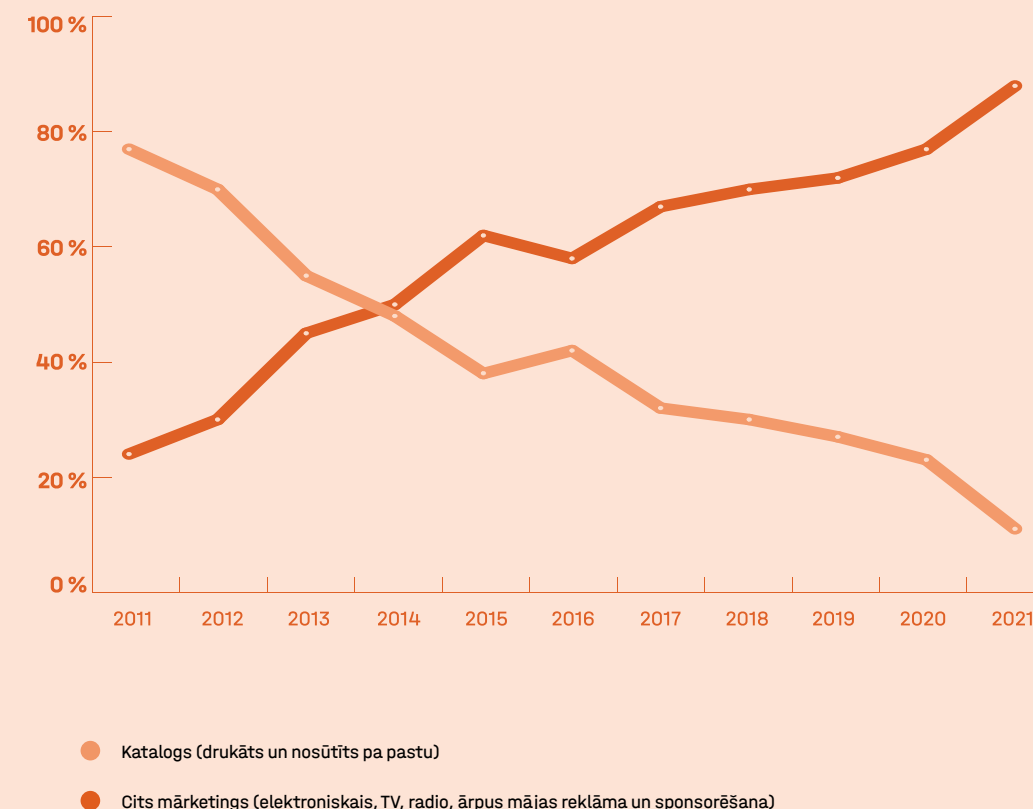
Mūsdienās katalogus izplatām ievērojami mazākam klientu skaitam un mazākā izdevumu skaitā, nekā līdz šim. Šogad ievērojami samazinājām katalogu izdevumu skaitu un dažus sūtījumus aizstājām ar pastkartēm vai mērķētāku un plānāku brošūru. Šis izmaiņas ļāva samazināt papīra patēriņu par 47%.

Mūsu veiktās aptaujas liecina, ka lielākā daļa mūsu klientu tagad dod priekšroku digitālajiem kanāliem, taču ir arī mērķgrupa, kas joprojām novērtē katalogus un to piedāvāto plašo pārskatu. Visiem klientiem ir iespēja saņemt fizisku katalogu pa pastu. Mēs arī nodrošinām elektronisko versiju, kuru var pieprasīt pa telefonu vai e-pastu un nosūtīt digitāli. Pašreizējie katalogi digitāli pieejami arī mūsu mājaslapā.

Mūsu klientu datu bāze tiek pastāvīgi atjaunināta, lai tā būtu pēc iespējas aktuālāka. Tas tiek darīts, lai samazinātu atgrieztu katalogu skaitu un atvieglotu mūsu publikāciju nosūtīšanu gan elektroniski, gan fiziski īstajiem cilvēkiem.

KOMBINĒTAIS MĀRKETINGS

AJ Products mārketinga komunikācija laika gaitā ir būtiski mainījusies. Savulaik mūsu mārketinga aktivitātēs dominēja katalogs – tas veidoja 88% no mūsu mārketinga budžeta. Šodien katalogs veido tikai 12%. Laika gaitā esam sekojuši mūsu klientu vajadzībām un tirgus tendencēm un vairāk sākuši sazināties elektroniski. Šodien mēs esam sastopami visdažādākajos kanālos, tostarp internetā, e-komercijā, TV un sociālajos medijos. Mūsu virtuālā izstāžu zāle nodrošina klientiem iespēju apskatīt mūsu produktus un apmeklēt izstāžu zāli mūsu galvenajā birojā Halmstadē bez nepieciešamības ceļot!



Yennenga Progress

Projekts Yennenga Progress ir ļoti cieši saistīts ar ilgtspējīgu attīstību un ietver visus ANO globālos mērķus, veidojot labklājības valsti mikroformātā. Tas ir vērsts uz pastāvīgu izaugsmes veicināšanu, pievēršoties izglītībai, veselībai un infrastruktūrai vietējā līmenī.

Yennenga Progress ir Zviedrijas bezpeļņas organizācija, kas aktīvi strādā pie kopienas veidošanas, attīstot „The Good Village” koncepciju. Projekts, kas sācies ar pirmsskolu Nakamtengas ciematā Burkinafaso, kopš 2001. gada attīstījies par pilnvērtīgu, augošu sabiedrību. Yennenga Progress globālais ekspertu un resursu tīkls kļūst arvien pastāvīgāks, koncentrējoties uz izglītību, veselību un infrastruktūru vietējā līmenī.

Skola nemitīgi attīstās, un mēs ar lepnumu un iedvesmu sekojam līdzi Stīnas Berges (Stina Berge) un viņas darbinieku ieguldītajam darbam organizācijas attīstībā. Kopš 2012. gada AJ ir iesaistījies un atbalstījis ciemata skolu, tostarp nodrošinot mēbeles visām mācību telpām. Jau sešus gadus maksājam arī direktora algu. Skola ir izaugusi no pirmsskolas mācību iestādes līdz skolai, kurā mācās līdz pat 16-17 gadus veci skolēni. Tika piebūvētas papildu skolas telpas, un izveidota koledža. Pēdējā gada laikā uz ciematu esam nosūtījuši solus, krēslus, ergonomiskos krēslus, tērauda skapjus un rakstāmgaldus.



2022. gadā pirmā mācības uzsākusī klase iegūs vidējo izglītību, kas skolai ir milzīgs sasniegums. Pavasarī vidusskolā sāks darboties bērnu tiesību klubs.

Pagājušo gadu piemeklēja arī daži izaicinājumi. Viens no iemesliem bija pandēmija, turklāt nemierīgā situācija Burkinafaso teroraktu, korupcijas un tiesiskās nenoteiktības dēļ dažādos veidos ir paralizējusi skolas darbu. Valsts jaunā vadība ir paziņojusi, ka viņu misija ir izbeigt vardarbību pret tautu, pārtraukt korupciju un radīt tiesisko drošību, kā arī nodrošināt cilvēktiesību ievērošanu.

Yennenga Progress raugās nākotnē un 2022. gadu sāk ar daļēji jaunu vadību un zināmu pārstrukturēšanu, lai radītu pēc iespējas labāku platformu nākotnei.

”Demokrātija sākas mājās. Lai izaudzīnātu bērnu, ir vajadzīgs ciemats, un šie bērni veidos nākotni makro līmenī.”

STINA BERGE, YENNENGA PROGRESS DIBINĀTĀJA UN ĢENERĀLSEKRETĀRE



UZŅĒMĒJDARBĪBAARAPRITES DOMĀŠANU

Mērot Zemes resursu izmantošanu, mēs redzam, ka Āfrikas valstis ražo tikai nelielu daļu no tās oglekļa pēdas, pie kādas ir vainīgi Rietumi. Tomēr ir fakts, ka Āfrikā meži ir izpostīti, tuksneši izplatās, un mēs redzam vispārēju atkritumu apjoma pieaugumu. Tajā pašā laikā Āfrika otrreizēji pārstrādā tikai 4% no saviem atkritumiem. Ieguldījumi atkritumu apsaimniekošanā, augsnes uzlabošanā un koku stādīšanā ir būtiski, lai samazinātu mūsu negatīvo ietekmi uz klimatu, palielinātu bioloģisko daudzveidību un uzlabotu vidi, kā arī cilvēku un dzīvnieku veselību.



PROJEKTS - VIDEI DRAUDZĪGA ATKRITUMU APSAIMNIEKOŠANA

Organizācija Yennenga Progress uzskata, ka funkcionālas atkritumu apsaimniekošanas sistēmas izveide ir svarīgs uzdevums ar savām priekšrocībām un trūkumiem, kam jāpievēršas jau agrīnā posmā. Produkts, kas jau radies šīs iniciatīvas rezultātā, ir maisi, kas izgatavoti no izlietotiem plastmasas maisiņiem. Plastmasas maisiņi, kas izmesti atkritumos, tiek savākti, nomazgāti, sasmalcināti un visbeidzot saauستی kopā, lai izgatavotu dizaina maisiņus.



PROJEKTS - EKSPERIMENTĀLA SAIMNIECĪBA

Eksperimentālās saimniecības mērķis ir izveidot aprites sistēmu ar dzīvnieku audzēšanu nelielā apjomā, kas savukārt rada dabiskos kūtsmēslus un palīdz radīt labākus apstākļus dārzenu dārzkopībai, koku stādījumiem un citiem stādījumiem.



Ekonomiskā ilgtspēja



Ekonomika

Uzņēmuma AJ Products pienākums ir veicināt ilgtspējīgu attīstību, nodrošinot stabilu ekonomisko attīstību, vienlaikus saglabājot sociālo un vides ilgtspēju visos tā darbības posmos. Mums ir ārkārtīgi svarīga ētiska un atbildīga rīcība visās mūsu iekšējās vai ārējās attiecībās.

BIZNESĀ ĒTIKA

Mums ir ārkārtīgi svarīgi veikt uzņēmējdarbību atbildīgā un tiesiskā veidā, un mēs stingri iestājamies pret jebkāda veida korupciju. Mēs esam noteikuši, ka vislielāko risku mēs uzņemamies, iegādājoties jaunas preces iepirkumu procesa ietvaros.

Mūsu Rīcības kodeksā, kas attiecas uz visiem AJ grupas darbiniekiem, ir iekļautas vadlīnijas, kurās skaidri aprakstīts, kā veicamas darbības mūsu uzņēmumā. Visu darbinieku pienākums nodrošināt šī Rīcības kodeksa ievērošanu. Tāpēc ir svarīgi darīt zināmu mūsu Rīcības kodeksu un ļaut tam veidot mūsu sadarbību.

Mēs esam ieviesuši trauksmes celšanas procedūru, kas ļauj darbiniekiem anonīmi ziņot, ja rodas aizdomas par pārkāpumiem. Par tādiem mēs uzskatām darbības, kas pārkāpj likumus un noteikumus, un dažos gadījumos arī tās, kas nopietni pārkāpj uzņēmuma politiku. AJ Products pastāv pilnīgs represiju aizliegums pret trauksmes cēlējiem, turklāt esam arī nolīguši ārējo pakalpojuma sniedzēju, lai garantētu trauksmes cēlēja anonimitāti.

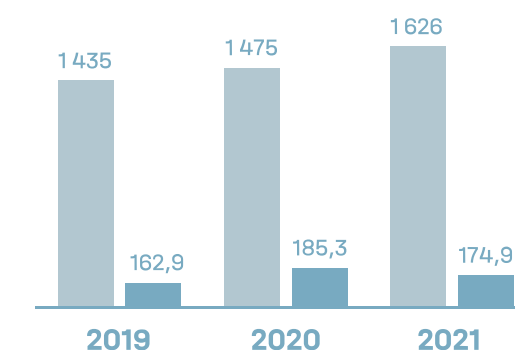
Lai nodrošinātu, ka visā piegādes ķēdē tiek piemērots ētiskas prakses kodekss, visiem AJ grupas piegādātājiem un apakšuzņēmējiem ir jāievēro AJ grupas noteikumi un pamatnostādnes attiecībā uz sociālo atbildību, ilgtspējīgu attīstību un uzņēmējdarbības ētiku, kā arī ANO Globālā līguma prasības, kas balstās uz ANO Cilvēktiesību deklarāciju, SDO konvencijām par pamatprincipiem un pamattiesībām darbā, Riodežaneiro deklarāciju un ANO Pretkorupcijas konvenciju.

Kukuļdošana un korupcija ir šķērslis brīvai konkurencei, tā ir noziedzīga darbība, kas pakļauta smagām tiesiskām sekām. 2021. gadā uzņēmumā AJ Products nebija ziņots par korupcijas gadījumiem, kā arī, balstoties uz aizdomām par korupciju, nav lauzti piegādātāju līgumi. Palielinot iekšējo finanšu kontroli, esam ieviesuši programmatūra, kas palīdz pārraudzīt izejošos maksājumus, lai pasargātu mūs no krāpšanas un citiem pārraudzītiem un nodrošinātu, ka neviena papildu nodarbošanās nav pretrunā ar uzņēmuma interesēm.

RENTABILITĀTE

Pozitīva ilgtermiņa rentabilitāte un izaugsme ir galvenie mūsu uzņēmuma darbības un attīstības priekšnoteikumi. Stabīlā finansiālā stāvokļa dēļ mēs esam uzticams biznesa partneris saviem klientiem un piegādātājiem un pievilcīgs darba devējs kvalificētiem darbiniekiem.

Stabila rentabilitāte ir arī priekšnoteikums ilgtspējīgai attīstībai un tam, lai mēs arī turpmāk būtu svarīgs un atbildīgs darba devējs.



Neto apgrozījums Peļņas pēc nod. vienumi

Diagrammā redzams ilgtermiņa ienesīgums un pieaugums miljonos SEK



Vērtīgie meži

Mums vienmēr ir bijusi cieša saistība ar mežiem – tas aizsākās Hiltē, ar bieziem mežiem bagātajā Zviedrijas provincē Smolandē. Mežam ir finansiāla, sociāla un ekoloģiska vērtība. Mežs ir svarīgs no daudziem aspektiem, un šīs vērtības, kā arī ilgtspējīga mežu apsaimniekošana tiek veicināta ar tādiem sertifikātiem kā FSC un PEFC.

SERTIFICĒTAS MEŽA SAIMNIECĪBAS

AJ Products daļu sava peļņas pārpalikuma iegulda mežos, kas tiek klasificēti kā finansiāli ilgtspējīgs ieguldījums. Uzņēmumam piederošā meža zeme ir FSC* un PEFC** sertificēta, un tā tiek uzraudzīta atbilstīgi šo organizāciju kritērijiem.

FSC ir neatkarīga starptautiska organizācija, kas veicina atbildīgu pasaules mežu apsaimniekošanu. Tās biedru mērķis ir attīstīt mežsaimniecības metodes, kas uzskatāmas par labu darba praksi, ņemot vērā gan vides, gan sociālos apstākļus. FSC sertificētu mežu īpašnieki ievēro valsts un vietējos tiesību aktus attiecībā uz vides faktoriem, mežsaimniecību, finansēm un saistošiem starptautiskiem nolīgumiem.

PEFC ir pasaulē lielākā ilgtspējīgas mežu apsaimniekošanas sertificēšanas sistēma. Cilvēki ir atkarīgi no meža – tas nepieciešams darbam un iztikai, kā arī atpūtai un iespējai izbaudīt dabu. Meža bioloģiskajā sistēmā dzīvo aptuveni 70% pasaules sauszemes floras un faunas. Sertifikācija veicina bioloģisko daudzveidību, kultūras vērtības un pienācīgus darba apstākļus mežā. Tā arī netieši veicina lauku reģionu aizsardzību.

IEGUVUMI VIDES JOMĀ

Mežam ir labvēlīga ietekme uz vidi, jo tas neitralizē siltumnīcefekta gāzes. Vides ieguvumi rodas, kad mežs izmanto oglekli, vai arī aizstāšanas rezultātā. Aizstāšana notiek, ja mežā iegūto kurināmo izmanto enerģijas ražošanai vai kā alternatīvu plastmasai, tēraudam un betonam, kas rada milzīgu fosilā kurināmā emisiju samazinājumu.

AJ Products meža saimniecības Zviedrijā un Latvijā 2021. gadā neitralizēja gandrīz 33 000 tonnu CO₂. Šā aprēķina pamatā ir gada pieaugums un aizstāšanas ietekme uz gada cirtēm. Meža īpašumtiesības ir iekļautas AJ Products grupas struktūrā.

* Mežu uzraudzības padome

** Meža sertifikācijas modeļu apstiprināšanas programma



Uzmanības centrā

Ilgtspējīga nākotne

Mērķi

Klimata pārmaiņas ietekmē mūs visus, un ir ļoti svarīgi, lai mēs tiktu galā ar izaicinājumiem globālās sasilšanas mazināšanā. Mūsu pienākums ir rīkoties tur, kur tas ir visefektīvāk un kur mums ir vislielākā ietekme, proti, samazināt emisijas mūsu piegāžu ķēdē.

IETEKME UZ KLIMATU UN VIDI



TIEŠĀS EMISIJAS

Mūsu mērķis ir līdz 2030. gadam uz pusi samazināt mūsu klimata pēdas nospiedumu, samazinot siltumnīcefekta gāzu emisijas, kuras mēs varam tieši kontrolēt. Tas nozīmē, ka mūsu struktūrvienībās, t.i., birojos, noliktavās, rūpnīcās un filiālēs ir jāsamazina ietekme uz klimatu vidēji par 7% gadā.



MATERIĀLI:

Otrreizēji pārstrādāto materiālu īpatsvara palielināšana un materiālu ar zemu ietekmi uz vidi izvēle mūsu produktiem.



ENERĢIJA:

Mudināt mūsu lielākos piegādātājus samazināt savu ietekmi uz klimatu mūsu produktu ražošanā, tostarp samazinot enerģijas patēriņu un pakāpeniski atsakoties no fosilā kurināmā, piemēram, ogleņiem, naftas un dabasgāzes.



IEPIRKTĀ ENERĢIJA

Mūsu mērķis ir līdz 2030. gadam samazināt siltumnīcas efektu izraisošo gāzu emisijas no iepirkās enerģijas vismaz par 30%. Mēs to plānojam darīt, samazinot patēriņu, izvēloties un ietekmējot enerģijas piegādātājus un aktīvi izdarot paši savu izvēli, galveno uzmanību pievēršot fosilā kurināmā, piemēram, ogleņiem, naftas un dabasgāzes, pakāpeniskai izmantošanas pārtraukšanai.



TRANSPORTS:

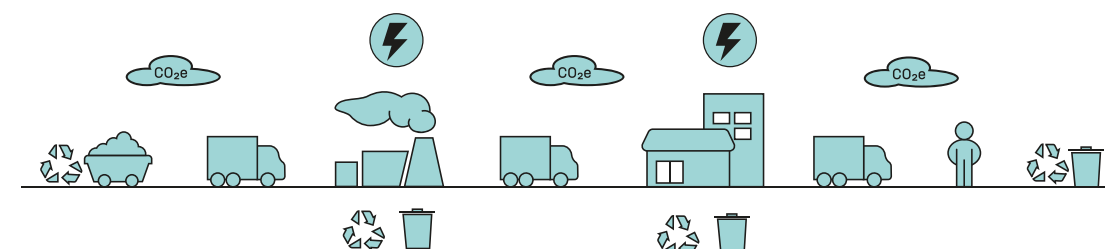
Transporta veidu izvēle un sadarbība ar mūsu loģistikas partneriem, lai samazinātu fosilās degvielas emisijas un izmantošanu.



ATKRITUMI UN OTRREIZĒJĀ PĀRSTRĀDE:

Mūsu kopējos atkritumu samazināšana un materiālu otrreizējās pārstrādes īpatsvara palielināšana mūsu objektos, lai kāptu pa atkritumu apsaimniekošanas kāpnēm.

PIEGĀŽU ĶĒDE



Mēs cenšamies samazināt savu ekopēdas nospiedumu arī citās uzņēmējdarbības jomās, koncentrējoties uz vides faktoriem, kam ir vislielākā ietekme. Mums vēl jāapkopo visi dati, bet mūsu mērķis ir ziņot par siltumnīcefekta gāzu emisijām mūsu piegāžu ķēdē.

SOCIĀLĀ ATBILDĪBA

UZŅĒMUMĀ

Mēs cenšamies radīt pievilcīgu darbvietu saviem darbiniekiem un vēlamies, lai AJ Products būtu darbiniekiem pievilcīgs uzņēmums ar pārtikušu un apmierinātu personālu, kas vēlas palikt pie mums ilgtermiņā. Mūsu mērķis ir aptaujā sasniegt darbinieku indeksu EI (Employee Index) 80.

ĀRPUS UZŅĒMUMA

Sadarbība ar piegādātājiem, kas atbilst mūsu ilgtspējīgas attīstības, sociālās atbildības un uzņēmējdarbības ētikas prasībām. Mērķis ir 95% parakstīt piegādātāju līgumi ar mūsu lielākajiem piegādātājiem* līdz 2023. gadam.

* Piegādātāji, kuru iepirkuma apjoms no mūsu standarta klāsta pārsniedz 0,5 miljonus Zviedrijas kronu. Tā kā iepirkuma apjomus laika gaitā var pozitīvi ietekmēt un var pievienot gan esošos, gan jaunus piegādātājus, uzskatām, ka mērķis ir sasniegts 93 % apmērā.

Auditora ziņojums

AUDITORA ZINOJUMS PAR LIKUMĀ NOTEIKTO ILGTSPĒJAS PĀRSKATU

AJ Produkter AB gadskārtējai pilnsapulcei, org. Nr. 556190-7329

PIENĀKUMU PIEŠĶIRŠANA UN SDALE

Direktoru padome ir atbildīga par 2021. gada ilgtspējas pārskata sagatavošanu un par to, lai tas būtu sagatavots atbilstošs Zviedrijas gada pārskatu likumam.

AUDITA FOKUSS UN APJOMS

Mūsu audits ir veikts saskaņā ar FIR ieteikumu RevR 12
RAuditora ziņojums par likumā noteikto ilgtspējas pārskatu.

Tas nozīmē, ka mūsu ilgtspējas ziņojuma pārskatam ir cits mērķis un tas ir ievērojami mazāks nekā audita mērķis un apjoms saskaņā ar starptautiskajiem audita standartiem un vispārpieņemtajiem audita standartiem Zviedrijā.

Mēs uzskatām, ka šis audits sniedz pietiekamu pamatojumu mūsu ziņojumam.

ZIŅOJUMS

Ilgtspējas pārskats sagatavots.

Halmstade, 2022. gada 19. maija
Ernst & Young AB



Henrik Nilsson
Pilnvarots iestādes grāmatvedis

Galvenie partneri

SAISTĪBĀ AR UZŅĒMUMU



TRYGG E-HANDEL

TRYGG E-HANDEL ir e-komercijas uzņēmumu sertifikāts. Šis simbols parāda patērētājam, ka uzņēmums ir nopietns un stabils, un visi pirkumi ir droši.



100 % CLUB

AJ Products ir Atea “100% club” biedrs – tas ir zināšanu un apmaiņas tīkls starp organizācijām un uzņēmumiem, kura mērķis ir otrreizēji pārstrādāt visu IT aprīkojumu.



ISO

Kvalitātes vadības sistēmu un vides vadības sistēmu sertifikācija.



AAA – MAKSIMĀLAIS KREDĪTREITINGS

AAA ir augstākais kredītreitings, kāds akciju sabiedrībai varbūt, un to piešķir uzņēmumiem, kas uzrāda stabilitāti gan ekonomiskās izaugsmes, gan krituma periodos.



FÖRPACKNINGS- OCH TIDNINGSINSAMLINGEN (FTI)

AJ Products ir saistīts ar FTI, kas ir valsts otrreizējas pārstrādes sistēma, un tādējādi ievēro ražotāja atbildību attiecībā uz iepakojuma materiālu savākšanu un pārstrādi.



ELKRETSSEN

AJ Products ir saistīts ar El-Kretsen, kas ir elektronikas atpalāpieņemšanas sistēma, un tādējādi ievēro ražotāja atbildību par elektronisko atkritumu un bateriju savākšanu un pārstrādi.

SAISTĪBĀ AR PRODUKTIEM



NORDIC SWAN EKOMARĶĒJUMS

Nordic Swan ir oficiālais ekomarķējums Ziemeļvalstīs. Tas pēta preču un pakalpojumu ietekmi uz vidi visā to dzīves ciklā un izvirza prasības attiecībā uz funkciju un kvalitāti.



BYGGVARUBEDÖMNINGEN

Byggvarubedömningen novērtē būvizstrādājumus, pamatojoties uz to ķīmisko sastāvu, ietekmi uz vidi dzīves cikla laikā un uz to plašāku sociālo ietekmi piegādes ķēdē.



GEPRÜFTE SICHERHEIT

GS marķējums (pārbaudīta drošība) ir kvalitātes un drošības simbols. Tajā norādīts, ka produkts ir pārbaudīts un atbilst jaunākajām drošības prasībām, kas noteiktas Vācijas ierīču drošības likumā.



MÖBELFAKTA

Pilnīga atsaucis un marķējuma sistēma, kas apliecina mēbeļu ilgtspēju. Tā attiecas uz tehniskajām, vides un ētiskajām prasībām, kas saistītas ar ražošanu. Mēbeles ar šo sertifikācijas marķējumu atbilst noteiktajām kvalitātes, vides un ētiskas ražošanas prasībām.

Atsauces

ILGTSPĒJĪGA ATTĪSTĪBA

fn.se/wp-content/uploads/2016/08/Faktablad-2-12-H%C3%A5llbar-utveckling.pdf
www.globalamalen.se
www.regeringen.se/regeringens-politik/parisavtalet
www.smhi.se/polopoly_fs/1.1792691/Klimatologi_65%20Klimat%20i%20f%C3%B6r%C3%A4ndring%202021%20Den%20naturvetenskapliga%20grunden.pdf
www.overshootday.org/

MŪSU PATĒRINŠ SKAITĻOS

GHG-emissionsfaktorer (CEMAssys)
De viktigaste externa källorna som ligger till grund för beräkningarna i denna rapport är:
International Energy Agency (IEA/OECD), Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC), Department for Environment, Food & Rural Affairs (DEFRA/UK), Association of Issuing Bodies (AIB).

TRANSPORTS

www.eea.europa.eu/sv/themes/transport/intro
www.trafikverket.se/for-dig-i-branschen/miljo---for-dig-i-branschen/energi-och-klimat/transporternas-klimatpaverkan/
www.naturvardsverket.se/data-och-statistik/klimat/vaxthusgaser-utslapp-fran-inrikes-transporter/

MEŽS

nordicforestresearch.org/wp-content/uploads/2017/11/svensk-A4.pdf
www.ekonomifakta.se/Fakta/Miljo/Utslapp-i-Sverige/Vaxthusgaser-utveckling/



ajprodukti.lv